



„Consolidarea capacităților mass-media locală din Moldova pentru asigurarea accesului cetățenilor la informație obiectivă despre valorile democrației”

Termeni de referință pentru evaluarea proiectului **„Consolidarea capacităților mass-media locală din Moldova pentru asigurarea accesului cetățenilor la informație obiectivă despre valorile democrației”**

1. Context specific

Proiectul menționat s-a desfășurat în perioada ianuarie 2015 – decembrie 2018 și și-a propus să consolideze capacitățile stațiilor TV regionale în abordarea într-un mod accesibil pentru populația rurală a subiectelor complexe cum ar fi cele relevante Acordului de Asociere între Republica Moldova și Uniunea Europeană semnat la 27 iunie 2014, dezvoltarea democratică a Republicii Moldova în contextul vectorului European și a., precum și să consolideze prezența stațiilor regionale în mediul online și să atragă tinerii din teritoriu în activități de jurnalism cetățesc. Obiectivul principal pe care l-a urmărit proiectul este ca stațiile TV regionale independente să devină o sursă alternativă de informație veridică și accesibilă pentru populația rurală. Proiectul s-a axat pe îmbunătățirea capacităților stațiilor regionale prin oferirea de instruiți în tratarea subiectelor complexe, consultanță continuă la scrierea scenariilor și realizarea emisiunilor cu tematică complexă, instruiți și consultanță în domeniul „social media” pentru creșterea audienței stațiilor regionale în mediul online, desfășurarea campaniilor de jurnalism cetățesc pentru atragerea tinerilor în activitatea stațiilor regionale ș.a.

Proiectul a avut în calitate de beneficiari, 10 stații TV regionale cu emisie terestră și online:

1. ATV, Comrat
2. Albasat, Nisporeni
3. BasTv, Basarabeasca
4. DnestrTV, Tighina
5. DrochiaTV, Drochia
6. Euronova, Ungheni
7. ImpulsTV, Soldanesti
8. LikTV, Rabnita
9. Media TV, Cimislia
10. NTS, Taraclia

2. Scopul și obiectivele evaluării

Scopul evaluării este de a determina eficacitatea, impactul, durabilitatea și relevanța activităților realizate în vederea creșterii capacității televiziunilor regionale de a oferi publicului un produs mediatic divers, obiectiv și relevant precum și capacitatea acestora de dezvoltare durabilă a rezultatelor obținute în cadrul proiectului.

Criteriile de evaluare:

1. Eficacitate
2. Impact
3. Relevanță
4. Durabilitate

Obiectivele evaluării :

- De a obține informație descriptivă și analitică privitor la gradul de atingere a obiectivelor proiectului în raport cu rezultatele obținute;
- De a determina eficacitatea, impactul, relevanța și durabilitatea activităților implementate;
- De a identifica punctele forte și punctele slabe ale proiectului în raport cu obiectivele acestuia;

- De a prezenta echipei de proiect constatările evaluării, concluziile principale, recomandările și lecțiile învățate pentru continuarea unei dezvoltări durabile a sectorului media din Moldova în cadrul unor inițiative de proiect viitoare.

Raportul de evaluare va analiza și include constatări calitative/cantitative la următoarele aspecte cu privire la rezultatele proiectului și media regională:

1. Eficacitate

- În ce măsură s-a reușit atingerea obiectivelor pînă la finalizarea proiectului.
- În care direcții ale proiectului s-au obținut cele mai bune rezultate? Care au fost factorii determinanți?
- În care direcții ale proiectului rezultatele au fost mai modeste? Care au fost provocările? Cum se pot depăși aceste provocări?

Aspectele de mai sus vor fi analizate prin prisma specificului proiectului, și anume:

- a) Numărul de produse mediatice realizat în cadrul proiectului;
- b) Corespunderea tematicii produselor mediatice realizate în cadrul proiectului tematicii prevăzute de proiect;
- c) Accesibilitatea mesajului transmis audienței prin intermediul produselor mediatice realizate în cadrul proiectului (limbaj, protagoniști credibili, formă de prezentare, etc);
- d) Gradul de complexitate al produselor mediatice realizate în cadrul proiectului (diversitate genuri jurnalistice, diversitate protagoniști, diversitate geografică, forme de realizare, inclusiv duplexuri, etc);
- e) Vizibilitatea produselor mediatice realizate în cadrul proiectului, inclusiv prin promovarea și difuzarea lor în mediul online (proprile pagini web, rețele de socializare, etc).

2. Impact

- Care au fost efectele implementării proiectului asupra participanților, organizațiilor și comunităților?
- Cîte persoane, organizații și comunități au fost influențate de activitățile proiectului?
- Cît de bine au reușit beneficiarii proiectului să transpună cunoștințele acumulate în practica profesională?

Aspectele de mai sus vor fi analizate prin prisma specificului proiectului, și anume:

- a) Influența instruirilor prevăzute de proiect asupra creșterii profesionalismului angajaților de la stațiile regionale partenere în proiect (număr de angajați instruiți, abilități obținute în realizarea produselor mediatice prevăzute de proiect, calitatea produselor mediatice realizate, etc);
- b) Influența consultanței, oferite în cadrul proiectului, asupra creșterii profesionalismului angajaților de la stațiile regionale partenere în proiect (număr de consultații, profilul consultațiilor, număr de deplasări în teren, exemple caracteristice/relevante de lucru în comun asupra scenariilor de produse mediatice sau de redactare/definitivare a produselor mediatice realizate în cadrul proiectului);
- c) Influența instruirilor și consultanței asupra capacității stațiilor regionale în dezvoltarea activităților vizând domeniul social media (inițierea și practicarea jurnalismului cetățenesc, echipe formate și lucrate, număr și calitate de produse mediatice realizate de echipe, exemple relevante, dacă e cazul, etc);
- d) Influența instruirilor și consultanței asupra capacității stațiilor regionale în dezvoltarea activităților vizând creșterea vizibilității produselor mediatice realizate, inclusiv în mediul online;
- e) Impactul produselor mediatice realizate în cadrul proiectului asupra audienței (număr de vizualizări, feedback-uri, exemple relevante, etc).

3. Relevanță

- Ce lecții pot fi învățate ca urmare a implementării proiectului?
- Cum contextul local (mediul social, politic și economic din țară) a influențat implementarea și atingerea obiectivelor proiectului?
- Ținând cont de contextul local actual, este acesta un gen de proiect relevant pentru finanțare în viitorul apropiat?

Aspectele de mai sus vor fi analizate prin prisma specificului proiectului, și anume:

- a) Relevanța pentru stații a instruirilor și consultanței oferite în cadrul proiectului (în ce măsură stațiile aveau nevoie de asemenea servicii, ca să le sporească profesionalismul și audiența);
- b) Relevanța pentru stații și, mai ales, pentru audiență a tematicilor abordate în produsele mediatice realizate în cadrul proiectului, având în vedere contextul socio-politic din țară;
- c) Relevanța pentru stații și pentru Studio Centru de a coopera în cadrul proiectului;
- d) Relevanța pentru stații în vederea continuării activităților similare – tematici, forme (duplexuri), jurnalism cetățenesc, utilizare mediu online, etc

4. Durabilitate

- a) Capacitatea stațiilor regionale parteneri în proiect de a realiza în continuare produse mediatice pe tematici similare celor dezvoltate în cadrul proiectului, inclusiv prin implicarea tinerilor în activitatea stațiilor;
- b) Disponibilitatea stațiilor regionale de a continua cooperarea privind schimbul de produse mediatice de interes public;
- c) Capacitatea stațiilor regionale parteneri în proiect de a spori în continuare vizibilitatea produselor mediatice, inclusiv prin utilizarea mediului online.

La dezvoltarea metodologiei, evaluatorul/evaluatorii vor ține cont de criteriile de evaluare și structura proiectului (a se vedea mai jos obiectivele strategice ale proiectului):

Obiectiv strategic 1: Consolidarea rolului mass-media ca promotor al dezvoltării democratice a țării prin producerea și difuzarea informației în mod obiectiv și accesibil; promovarea transparenței și facilitarea platformelor publice de dialog între cetățeni și autorități.

Obiective/activități specifice:

- 1) Instruirea televiziunilor regionale în abordarea tematicilor complexe privitor la dezvoltarea democrației și aspectele din Acordul de Asociere semnat de Moldova cu Uniunea Europeană;
- 2) Oferirea de asistență in-house și la distanță stațiilor regionale în producerea de programe cu tematică complexă;
- 3) Producerea și difuzarea de emisiuni cu tematică complexă;
- 4) Cooperarea cu producători independenți din alte regiuni cu populație vorbitoare de limbă rusă, inclusiv Transnistria și Găgăuzia;
- 5) Identificarea și realizarea de subiecte „Istorie de Succes” despre oameni care prin activitatea lor au contribuit la dezvoltarea comunității și promovarea valorilor democratice;
- 6) Sincronizarea website-urilor stațiilor regionale pentru creșterea vizibilității programelor produse în regiuni;



Obiectiv strategic 2: Consolidarea capacităților tinerilor din regiunile țintă în participarea la dezvoltarea democratică la nivel local și național și transparentizarea activității autorităților publice locale.

Obiective/activități specifice:

- 1) Stațiile regionale organizează prezentări publice și promovează la TV și online oportunitatea de cooperare a tinerilor cu stațiile TV regionale;
- 2) Instruirea și oferirea de mentorat tinerilor jurnaliști cetățeni de la stațiile regionale care au manifestat interes pentru activitatea de jurnalism cetățesc în cadrul proiectului;
- 3) Încurajarea tinerilor jurnaliști să se implice în activitățile zilnice ale stațiilor regionale și să realizeze produse mediatice proprii.

3. Metodologia evaluării

Metodologia va include metode calitative și cantitative pentru colectarea și analiza datelor, poate include:

- Examinarea documentației de proiect (proponerea de proiect, rapoartele de activitate, rapoartele de evaluare/monitorizare a produselor mediatice, ș.a.);
- Desfășurarea de interviuri cu reprezentanții stațiilor regionale;
- Aplicarea chestionarelor;
- Vizite în teren;
- Ședințe de lucru cu echipa de implementare a proiectului;
- Vizionarea produselor mediatice realizate în cadrul proiectului de către stațiile TV participante;
- Altele.

Evaluarea propriu-zisă va fi constituită din următoarele etape:

- I. Dezvoltarea metodologiei: definirea metodelor și tehnicilor de evaluare
- II. Implementarea metodologiei, colectarea și analiza datelor și elaborarea proiectului/draftului raportului de evaluare
- III. Prezentarea primului proiect/draft a raportului de evaluate, care va fi consultat cu echipa programului
- IV. Îmbunătățirea/ajustarea raportului de evaluare
- V. Prezentarea raportului final

Rezultatele acestei evaluări îl va constitui un raport analitic, care va include, următoarele componente:

- Cuprins
- Lista abrevierilor
- Sumar cu principalele constatări
- Descrierea metodologică a procesului de evaluare
- Prezentarea constatărilor în raport cu obiectivele și rezultatele proiectului ținând cont de criteriile de evaluare, punctele forte și provocările/punctele slabe.
- Concluzii și recomandări (inclusiv bune practici și lecții învățate)
- Anexe (exemplu: lista surselor de informații folosite, lista persoanelor care au participat la interviuri, focus-grupuri, studii de caz etc.)

Dreptul de autor asupra tuturor rezultatelor serviciilor prestate va aparține Fundației.

Raportul de evaluare va fi prezentat în limba engleză și nu va depăși 30 de pagini A4, caracterul Times New Roman 12 (cu excepția sumarului executiv și a anexelor)

4. Responsabilitățile evaluatorului / echipei de evaluare:

1. Delegarea unei persoane responsabile din partea echipei pentru a coordona procesul de evaluare, inclusiv va menține comunicarea cu programul Media.
2. Coordonarea etapelor principale ale procesului de evaluare cu reprezentanții Programului.



3. Dezvoltarea metodologiei de evaluare: definirea metodelor și instrumentelor de lucru
 4. Examinarea documentelor și materialelor proiectului, efectuarea interviurilor/ chestionării și vizitelor în teren etc.
 5. Prelucrarea informației și pregătirea raportului final de evaluare a proiectului în limba engleză, însoțit de concluziile și recomandările de rigoare, după cum a fost menționat mai sus.
5. **Rezultatele/produsele așteptate:**
1. Metodologia evaluării dezvoltată: metodele și tehnicile clar definite
 2. Draftul/proiectul raportului de evaluare în limba engleză prezentat Fundației, în format electronic.
 3. Raportul final de evaluare în limba engleză prezentat Fundației, atât în format electronic, cât și format hard copy. Raportul nu va depăși 30 de pagini A4 (cu excepția sumarului executiv și a anexelor), font Arial Narrow 11.