



Termeni de Referință

Fundația Soros-Moldova (Fundația) este o organizație neguvernamentală, nonprofit și apolitică, înființată în anul 1992 de către filantropul George Soros, cu scopul de a promova valorile societății deschise în Moldova. Fundația contribuie la democratizarea societății prin elaborarea și implementarea unor programe în diverse domenii, precum: mass-media, justiție și drepturile omului, buna guvernare și sănătate publică.

Fundația Soros-Moldova activează în domeniile enumerate mai sus prin derularea unor programe de granturi și proiecte operaționale. Acestea sunt lansate la decizia Senatului Fundației Soros-Moldova și reprezintă o recunoaștere a unui domeniu unde Fundația ar putea contribui prin asistență tehnică, consultanță, instruire, finanțare de proiecte (inițiative) concrete.

Scopul lucrărilor

Fundația urmărește să selecteze un furnizor de servicii de design (Contractant), care va realiza o serie de activități pentru înnoirea identității vizuale a Fundației.

Fundația va contracta o companie cu experiență relevantă, care a demonstrat anterior creativitate, unicitate, corectitudine și o bună înțelegere a tendințelor în design.

Obiective

Obiectivele lucrărilor de înnoire a identității vizuale sunt:

1. Modernizarea aspectului produselor de comunicare a Fundației
2. Alinierea la identitatea vizuală a Fundațiilor Societății Deschise (Open Society Foundations), menținând individualitatea noastră
3. Adaptarea identității vizuale la rigorile tehnice moderne în comunicare digitală
4. Unificarea practicilor în interiorul Fundației, dar și în media
5. Menținerea tradițiilor și realizărilor anterioare, în același timp, poziționându-ne ca o organizație modernă, parte a unei rețele internaționale.

Livrabile

Lista livrabilelor așteptate include, dar nu este limitată la:

1. Logo, inclusiv sample video (de ex. pentru utilizarea în calitate de titre finale în clipuri video)
2. Ghid de stil, inclusiv paleta de culori, fonturi etc. Ghidul urmează să conțină reguli și recomandări pentru echipa Fundației, atât și pentru Beneficiari, și pentru Parteneri.
3. Machete de produse de birotică (antete, cărți de vizită, plicuri, mape, pixuri etc.) în format editabil – 5 machete
4. Șabloane ale documentelor interne (pentru Microsoft Word, Microsoft Outlook, Microsoft Power Point)

5. Concepte vizuale pentru produse printate (broșuri, pliante, roll-up-uri), cel puțin 3
6. Concepte vizuale pentru infografice, pentru ecran și pentru print, inclusiv culori, fonturi, elemente de bază, în format editabil

Fundația Soros – Moldova este dispusă să transmită toată informația necesară disponibilă și să rămână în contact pentru asigurarea lucrului independent și productiv al Contractantului. Fundația contează pe expertiza Contractantului și se așteaptă să fie consiliată pe marginea livrabilelor sus-menționate.

Fundația se așteaptă să primească produse originale și unice. După recepționarea lucrărilor toate drepturile de autor urmează să fie cedate Fundației. Contractatul urmează să transmită Fundației toate lucrările în format editabil, unde este posibil.

În rezultatul cercetărilor și discuțiilor cu reprezentanții Fundației, reprezentanții Contractantului vor elabora și prezenta, în termenii specificați mai jos, cel puțin 5 schițe de logo și concept grafic. Din cele 5 schițe, reprezentanții Fundației vor selecta una, în baza căreia vor fi dezvoltate celelalte livrabile.

Fundația își rezervă dreptul să nu accepte niciunul dintre logo-uri sau concepte grafice prezentate de Contractant.

Termenii aproximativi:

1. Etapa de cercetare – până la 14 zile de la semnarea contractului.
2. Elaborarea conceptelor inițiale – până la 25 de zile de la semnarea contractului. Fundația urmează să primească 5 schițe de logo și concept grafic. Una dintre aceste schițe va fi selectată și în baza ei se vor dezvolta livrabilele finale.
3. Elaborarea livrabilelor – până la 14 zile de la selectarea și aprobarea schiței
4. Ajustări – până la 7 zile de la expedierea observațiilor la livrabile.

Fundația urmărește să primească lucrări de cea mai înaltă calitate, în cele mai rezonabile termene. Din această cauză, Fundația poate accepta schimbarea termenelor, în cursul negocierilor contractului, dar termenul final între semnarea contractului (începutul lucrărilor) și semnarea actului de predare-primire (finalizarea lucrărilor) nu poate fi mai mare de 2 luni.

Cerințe față de participanții la concurs

- Experiență în design și în dezvoltarea identităților vizuale. Un portofoliu detaliat, cu indicarea beneficiarilor, preferabil – instituții/ organizații internaționale, companii private mari, organizații ale societății civile etc. Scrisori de recomandare, de mulțumire/ Listă de referințe.
- Expertiză în design, artă, fotografie, poligrafie etc. O clară descriere a echipei, cu indicarea ariei de competențe ale membrilor și modului în care vor fi desfășurate lucrările.
- Abilitate demonstrată să presteze servicii calitative, creative, inovative și funcționale.
- Participare/ calitate de membru al asociațiilor profesionale, premii
- O viziune clară, un plan de activitate realist și valori necesare unei bune desfășurări ale lucrărilor



Terms of Reference

Background

The Soros Foundation-Moldova is a non-governmental, not-for-profit and non-political organization, which was established in 1992 by the financier and the philanthropist George Soros to promote the development of an open society in Moldova by developing and implementing a range of programs and activities that address specific areas of needs including media, justice and human rights, good governance, and public health.

Scope of work

The Foundation is looking to select a provider of design services (the Contractor) to perform a complex process of redefining the organization's visual identity.

The Foundation will contract the company with relevant experience, which has shown creativity, uniqueness, a good understanding of design trends, usability and fairness.

Objectives

The objectives of the works to renew the visual identity are:

1. Modernization of the Foundation appearance on communication products
2. Alignment with the visual identity of the Open Society Foundations, maintaining our own individuality
3. Adapting the visual identity to the technical requirements and customs of contemporary digital communication
4. Unifying the practices, across departments and across media
5. Keeping and emphasizing Foundation's history, traditions and achievements, at the same time positioning the organization as a modern, forward-looking local organization part of an international network

Deliverables

List of deliverables expected includes but is not limited to:

1. Logo, including video sample (e.g. to be used in ending credits for video clips)
2. Style guidelines, including colours, typography etc. Guidelines should contain requirements and recommendations for Foundation's staff, beneficiaries and partners.
3. Stationery layouts (headers, cards, folders, envelopes, pens etc.) in editable format
4. Templates of internal documents (Microsoft Word, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Power Bi) - 5 templates
5. Key visual for printed materials (brochures, flyers, roll-ups), at least 3 types

6. Key visual for infographics, print and web, including colour scheme, fonts and basic samples in editable format.

Soros Foundation – Moldova is willing to provide all the initial information available and to stay in touch throughout the collaboration so that the selected company can work independently. The Foundation relies on the expertise of the Contractor and expects to be advised on the list of deliverables.

The Foundation expects deliverables to be original and unique. After receipt of the works, all copyright on the deliverables will be assigned to the Foundation. The provider shall submit to the Foundation all works in editable formats, where applicable.

Following the research and discussions with the representatives of the Foundation, the representatives of the Contractor will develop and present, in the terms specified below, at least 5 different draft logos and graphic concepts from which one logo and graphic concept will be selected and further developed. Based on the selected logo and graphic concept the Contractor will develop the other deliverables.

The Foundation reserves the right to not accept any of the logos and graphic concepts presented by the Contractor.

Tentative Timeline

1. Research stage – up to 14 days from the signing of the contract
2. Development of the concepts – up to 25 days from the signing of the contract. The Foundation expects at least 5 different versions of the logo and graphic concepts. Out of these one logo and graphic concept will be selected that will be used for the development of the other deliverables
3. Development of the deliverables – up to 14 days after the final acceptance of the logo and graphic concept
4. Adjustments – up to 7 days after sending the observations and suggestions on the first version of the deliverables.

The Foundation expects to receive works of the highest quality, in the most reasonable terms. For this, the Foundation can accept the change of the execution terms during the negotiation of the contract, but the term from the signing of the contract and the signing of the act of receipt of the works must not exceed the term of 2 months.

Requirements

- Experience in design and in the development of visual identities. A detailed portfolio, with the indication of the beneficiaries, preferably - international organizations, large companies, CSOs etc. Letters of recommendation and / or references.
- Expertise in design, art, photography, typography etc. A clear description of the team, the expertise of the members and how the work will be carried out.
- The ability to provide creative, innovative and functional solutions.
- Participation/membership in professional associations, professional awards if applicable
- A clear vision, schedule and values of the work for this assignment