

## TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selectarea unei companii sociologice care va colecta datele pentru efectuarea elaborarea studiului privind starea societății civile din UTA Găgăuzia

**Data începerii contractului:** 2 aprilie 2017

**Durata contractului:** 28 aprilie 2017

**Limba de lucru:** rusă și română

### 1. Context

[Departamentul Buna Guvernare al Fundației Soros-Molodova](#) realizează, în perioada 2017-2019, proiectul “*Dezvoltarea societății civile din UTA Găgăuzia*”. Proiectul are drept scop fortificarea capacităților actorilor locali ai societății civile din Unitatea Teritorială Autonomă Găgăuzia (UTAG), pentru ca aceștia, la rândul lor, să monitorizeze și să influențeze prioritățile de dezvoltare la nivel local și național. Activitățile planificate în proiect vor contribui și la stabilirea unor parteneriate puternice între ONG-urile din Găgăuzia și cele din alte regiuni ale țării. În contextul local, proiectul va contribui la un dialog mai eficient și o colaborare mai mare între ONG-uri și Autoritățile Publice din UTAG, precum și cele de nivel central.

### 2. Scopul studiului

Scopul principal al studiului ce urmează a fi elaborat este de a furniza date clare, atât calitative, cât și cantitative, cu privire la situația Organizațiilor Societății Civile (OSC) din UTA Găgăuzia. Conținutul studiului va servi drept bază a tuturor activităților proiectului, în special pentru trainingul și programul de granturi mici pentru OSC din UTA Găgăuzia. De asemenea, studiul va include recomandări pentru dezvoltarea Organizațiilor Societății Civile din Găgăuzia.

Rezultatul final al cercetării va fi un raport cuprinzător (de aproximativ 40 de pagini), care trebuie să includă următoarele domenii:

#### I. Starea generală a OSC:

- Numărul ONG-urilor existente, repartizarea geografică și pe domenii de activitate
- Perioada de activitate a organizațiilor și sustenabilitatea acestora
- Analiza instituțională
- Experiența de a realiza proiecte cu elemente de advocacy și politici publice
- Relația OSC din UTAG și cele din alte regiuni ale țării sau cele de nivel național
- Cooperarea internațională

#### II. Aspecte legale privind activitatea ONG-urilor din UTA Găgăuzia

- Analiza legislației aprobate la nivelul autonomiei și corelația ei cu legislația națională
- Aspecte încurajatoare și impedimentele procesului de înregistrare și administrare a unui ONG în UTA Găgăuzia

#### III. Relația OSC – cetățean și activismul civic al cetățenilor

- Atitudinea cetățenilor privind activitatea OSC-urilor din UTA Găgăuzia
- Activismul civic al cetățenilor (mobilizarea în grupuri de inițiativă, calitatea de membru al AO etc.)

#### IV. Durabilitatea financiară a OSC-urilor

- Analiza surselor de finanțare a OSC-urilor din Găgăuzia
- Analiza donatorilor externi, activi în Găgăuzia și prioritățile de finanțare ale acestora
- Fondurile locale oferite de autorități
- Susținerea OSC prin donații și/sau alte modalități (inclusiv redirecționarea 2% din impozitul pe venit)
- Dezvoltarea filantropiei și sponsorizării în Găgăuzia

#### V. Relația OSC – autoritățile publice

- Atitudinea autorităților publice ale UTA Găgăuzia față de activitatea OSC la nivel local și național
- Viziunea autorităților publice asupra relațiilor sale cu OSC-uri
- Mecanismele de colaborare cu OSC

#### VI. Relația OSC – mediul de afaceri

- Existența și activitatea patronatelor sau altor forme de organizare a companiilor din diferite domenii

#### VII. Cooperare între OSC-uri din Găgăuzia

- Atitudinea și viziunea asupra colaborării cu alte organizații
- Experiența de creare și funcționare a coalițiilor, alianțelor și altor forme de cooperare

#### VIII. Relația OSC – mass media

- Experiența de colaborare a OSC-urilor cu mass media, în special în realizarea proiectelor de advocacy

### 3. Metodologie

Studiul va presupune aplicarea următoarelor metode de cercetare sociologică:

**3.1. Ancheta pe bază de chestionar** cu cetățenii RM din UTA Găgăuzia. Scopul anchetei este: analiza atitudinilor și percepțiilor populației față de activitatea OSC-urilor din UTA Găgăuzia, precum și evaluarea activismului civic al cetățenilor din UTAG privind implicarea, mobilizarea și monitorizarea acitivităților implementate la nivel regional. Chestionarul va fi elaborat de către echipa de experți IPP și va fi consultat cu reprezentanții companiei de cercetare sociologică selectată.

#### **Parametrii generali de desfășurare a studiului cantitativ din UTA Găgăuzia sunt următorii:**

- Eșantionul va trebui să corespundă principiului de reprezentativitate pentru populația adultă de 18+ din UTAG și să cuprindă cel puțin 600 de persoane; Tipul eșantionului va fi unul: stratificat, probabilist, bistadial;
- Criteriile de stratificare vor fi următoarele: 2 regiuni geografice, mediu rezidențial (urban-rural), numărul de populație ai localităților rurale (3 tipuri de localități rurale).
- Eșantionarea: Volumele straturilor se vor calcula proporțional cu numărul populației în conformitate cu datele comunicate de Departamentul de Statistică al Republicii Moldova.
- Rezultatele vor fi prezentate în formă de tabele de frecvențe și corelații în fișier Word, și baza de date inițiale în SPSS.
- Compania sociologică își va asuma traducerea instrumentelor de cercetare în funcție de limba în care vor fi colectate datele.

**3.2. Cartografierea ONG-urilor din UTAG** prin intermediul metodei de observație structurată. Grila de observație va fi aplicată pentru aprox. 500 ONG înregistrate în UTAG și va include o serie de indicatori cantitativi cu referire la: numărul OSC-urilor din UTAG, data înregistrării, numărul de proiecte, numărul de angajați, domenii de activitate, disponibilitatea spațiului disponibil, resurse tehnice disponibile, sursele de finanțare, sustenabilitatea financiară, etc. Lista ONG înregistrate oficial va fi oferită companiei sociologice de către echipa de experți IPP. Rezultatele vor fi integrate și prezentate în format Excell.

**3.3. Interviuuri aprofundate** cu directori al ONG locale din UTA Găgăuzia selectați în funcție de rezultatele obținute în urma cartografierii ONG. Astfel, în funcție de domeniul de activitate, perioada de activitate, capacitatea financiară vor fi intervievați 10 reprezentanți ai ONG active din UTAG. Prioritate se va acorda analizei problemelor cu care se confruntă OSC-urile la momentul actual și elucidarea practicilor pozitive ale unor OSC cu scopul promovării unui schimb de bune practici. Transcripturile vor fi prezentate în limba română.

**3.4. Focus grupuri** cu membrii ai ONG, specialiști care activează în diverse sfere/domenii precum: comunicarea cu publicul, interrelaționarea cu structurile guvernamentale locale, relaționarea cu mediul de afaceri, specialiști în domeniul fundraising etc. Vor fi realizate 2 focus grupuri mixte conform următoarelor criterii: gen, mediu de reședință, domeniu de activitate. Transcripturile vor fi prezentate în limba română.

**3.5. Interviu aprofundat semistructurat** cu lideri locali din UTA Găgăuzia. Prin urmare, compania sociologică va realiza: 4 interviuri cu APL de nivelulul I și II, 3 interviuri cu reprezentanți ai mass-mediei locale și 3 interviuri cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Principalele domenii care vor fi analizate vor viza aspecte ce țin de: specificul relațiilor de cooperare, dificultăți de comunicare, probleme identificate din partea autorităților publice și altor actori locali, sprijinul oferit OSC-urilor, domeniile de cooperare și posibilitățile de creștere a nivelului de cooperare dintre OSC-urile din UTAG și principalii actori cheie identificați anterior. Transcripturile vor fi prezentate în limba română.

#### **4. Rolul companiei sociologice.**

Compania sociologică este responsabilă de colectarea datelor cantitative și calitative, păstrînd o colaborare strînsă și o comunicare continuă cu echipa de experți ai Institutului de Politici Publice. Compania sociologică va realiza: Anchetă pe bază de chestionare, interviuri aprofundate și interviuri aprofundate semistructurate, focus grupuri și cartografiere.

#### **5. Rolul echipei de experți**

Obligația de bază a echipei de experți va consta în a lucra împreună cu compania sociologică la efectuarea cercetării, elaborarea chestionarului, colectarea și analiza datelor, precum și elaborarea studiului final privind situația societății civile din UTAG. Echipa de experți va lucra îndeaproape cu compania sociologică, inclusiv prin apeluri Skype și e-mailuri, după caz. De asemenea, echipa de experți va elabora și termenii de referință pentru selectarea companiei sociologice.

#### **6. Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului:**

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul organizațiilor societății civile va constitui un avantaj;
- Experiență anterioară de analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor;
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviatori calificați în regiunea UTA Găgăuzia
- Abilități demonstrate sau aptitudini de a administra un contract cu donatorii, inclusiv sistem contabil adecvat, abilități de a opera în limitele unui buget și de a asigura performanțe de calitate.
- Abilități de comunicare și aptitudini de relaționare interpersonale necesare pentru a colabora cu reprezentanții administrației publice locale, prestatori de servicii și beneficiari.