

Fundatia Soros-Moldova, Programul Mass-Media

Concurs Public pentru selectarea unei companii în vederea realizării studiului „Pluralismul extern mass-media în Republica Moldova: oportunitate și realitate”

Termeni de referință

Cadru general

Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova are misiunea să contribuie la dezvoltarea în Republica Moldova a unei societăți deschise, participatorii, pluraliste, bazat pe valorile democratice prin organizarea, sprijinirea și finanțarea activităților menite să încurajeze dezvoltarea presei independente, accesul la informație, perfecționarea învățământului specializat, monitorizarea activității instituțiilor audiovizualului, îmbunătățirea cadrului juridic de reglementare a activității presei și pe alte aspecte importante pentru crearea unui mediu favorabil de informare adecvată a cetățenilor țării.

1. Aspecte generale ale problemei

Asigurarea pluralismului în domeniul mass-media trebuie privită prin prisma articolului 10 al Convenției Europene a Drepturilor Omului, care garantează libertatea de exprimare și de informare. Problema pluralismului în mass-media audiovizuală este prioritizată în toate țările din Europa ca o condiție a democrației și libertății de exprimare. Articolul 12 din Recomandarea 1506 (2001) a APCE indică: “Este esențial... să se asigure ca mass-media să nu fie folosită pentru câștigarea puterii politice și să contribuie la controlul asupra fluxului de informație de după alegeri, în special prin intermediul canalelor radio și TV”.

Prin noțiunea de *libertate a mass-media* este consemnată independența mass-media de controlul și intervențiile din partea guvernului și autorităților de la guvernare. Ea semnifică lipsa monopolului asupra informației din partea guvernării.

Prin noțiunea de *pluralism în mass-media* este consemnată independența mediei de controlul privat și de influența disproporționată din partea unor careva surse de putere: economică, socială sau politică. Pluralismul are atribuție la proprietate în mass-media, tipurile de instituții mediatice, sursele de informare și spectrul de conținuturi.

Noțiunea de “pluralism în mass-media” este apropiată noțiunii de “diversitate”. Aceasta din urmă este în mod obișnuit utilizată într-un sens și un context mai mult empiric, în timp ce „pluralismul media” este situat mai frecvent în contextul care ține de valori și politici.

Pluralismul mass-mediei semnifică diversitate în oferte, în utilizare și în distribuire, cu referire la:

- *proprietate și control (la două nivele: public și privat);*
- *tipuri și genuri de mass-medii;*
- *viziuni politice;*
- *forme culturale;*
- *interese (la nivel national, regional, local, comunitar)*

Pluralismul este definit ca unul EXTERN atunci când vizează asigurarea diversității în întreg domeniul mass-media (diversitatea de instituții mediatice în cadrul sectorului respectiv al vieții publice). Pluralismul INTERN stabilește asigurarea diversității în interiorul fiecărei instituții mediatice (diversitatea produselor mediatice oferite de fiecare instituție mediatică în parte).

2. Obiectul concursului

Contractarea unei companii în vederea realizării studiului „Pluralismul extern mass-media în Republica Moldova: oportunitate și realitate”. În sarcina companiei selectate va intra elaborarea metodologiei relevante pentru a stabili dacă mass-media în Republica Moldova este sau nu este pluralistă, precum și efectuarea studiului practic pentru evaluarea Pluralismului Extern, adică determinarea gradului de pluralism al mass-media din Moldova la nivel de sector al vieții publice (domeniu). Menționăm că la această etapă studiul se va limita la determinarea Pluralismului Extern al mass-media din Moldova. Determinarea gradului de pluralism la nivel de instituție mediatică (Pluralism Intern) nu constituie obiectul prezentului concurs, și va fi abordată la etapa următoare a proiectului. În baza metodologiei elaborate, compania care va câștiga prezentul concurs își va putea extinde cercetarea problemei privitor la Pluralismului Intern al mass-media din Republica Moldova în cazul în care FSM va iniția această a doua etapă a cercetării.

Rezultatele studiului vor indica aspectele problematice pentru asigurarea pluralismului și dezvoltarea adecvată a mass-media și vor formula recomandări pentru acțiuni de intervenție în scopul consolidării unui sector mediatic realmente pluralist în beneficiul cetățeanului.

3. Condițiile concursului public

Data limită a depunerii documentelor pentru participare în concurs: 27 septembrie 2013, ora 16.00.

Deschiderea plicurilor cu ofertele tehnice – 27 septembrie 2013, ora 16.00.

Anunțarea rezultatelor concursului: prima jumătate a lunii octombrie

4. Studiul „Pluralismul extern mass-media în Republica Moldova: oportunitate și realitate”

Scop	Să determine gradul de pluralism extern al mass-mediei din țară pe 2 segmente, cel mai des utilizate de cetățeni în calitate de surse de informare: televiziunea și internetul.
Conținut	Studiul va cuprinde, în principal, următoarele elemente: <ul style="list-style-type: none">• metodologia efectuării cercetării pentru determinarea pluralismului cu referință la mass-media din R.Moldova;• lista televiziunilor și a portalurilor informaționale incluse în câmpul de cercetare;• analiza datelor empirice obținute prin aplicarea metodologiei;• generalizarea datelor analizate;• concluzii;• recomandări.
Exigențe metodologie	Metodologia elaborată pentru studiu trebuie să permită colectarea datelor empirice relevante care ar permite tipologizarea televiziunilor/portalurilor în conformitate cu un număr de criterii importante, cel puțin, în funcție de capitalul statutar; de aria de acoperire; de orientarea la publicul-țintă; de limba de difuzare; de volumul zilnic propriu/autohton; de cota știrilor în volumul propriu/autohton; de concentrare a proprietății și altele. Metodologia trebuie să permită totodată o evaluare a conținuturilor conform unor criterii de bază, cum ar fi numărul evenimentelor reflectate; tematica și geografia subiectelor; modul de abordare a evenimentelor; numărul, relevanța și abordarea protagoniștilor și altele.
Volum	În jur de 30 pagini-standard
Forma de prezentare	1 exemplar în varianta printată și varianta electronică
Termen realizare	Cel mult 4 luni din ziua încheierii contractului cu Fundația și transferării 50% din sumă în avans
Logotipuri	Studiul va conține logotipul Fundației Soros-Moldova
Text/Limba	Studiul va fi scris în limba română
Drepturi de autor	Drepturile de autor asupra Studiului aparțin Fundației

5. Participarea la concurs

Participanți licitație	Pot participa la licitație persoanele juridice, care vor prezenta ofertele tehnice și financiare în conformitate cu Termenii de Referință
Cerințe de bază	<ul style="list-style-type: none">• Experiență relevantă în efectuarea cercetărilor empirice în general, și a unor studii similare în particular;• Capacități suficiente (personal, echipamente etc.) pentru efectuarea studiului;

	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență de lucru cu instituțiile donatoare; • Capacitate de a se conforma exact prevederilor Termenilor de Referință.
Admitere licitație	La concurs vor fi admise dosarele complete (care conțin documentele obligatorii, specificate în pct. 6.1.).

6. Dosare de participare

6.1. Documente obligatorii	
Oferta tehnică	<ul style="list-style-type: none"> - CV-ul companiei, inclusiv atașate: certificatul de înregistrare; rechizitele bancare confirmate printr-un certificat emis de instituția bancară; CV-urile membrilor-cheie ai echipei de realizare a sarcinilor descrise în Termenii de Referință; numele a 2 persoane de referință cu indicarea datelor de contact); - portofoliul companiei, care include enumerarea cercetărilor/studiilor realizate anterior; - metodologia elaborată pentru realizarea cercetării; - o listă de televiziuni și de portaluri informaționale care vor intra în vizorul studiului; - părțile de conținut (tv și portaluri) ce urmează a fi analizate; - planul calendaristic de elaborare/efectuare a cercetării.
Oferta financiară	<ul style="list-style-type: none"> - bugetul total, exprimat în dolari SUA* (NU va include TVA) - bugetul detaliat (pe activități și articole de cheltuieli) <p>*Ofertele financiare prezentate în altă valută decât dolari SUA, vor fi recalculate la cursul oficial de schimb al valutei naționale stabilit de Banca Națională a Moldovei în ziua deschiderii plicurilor care va avea loc la data și ora indicate mai jos.</p> <p>Fundația își rezervă dreptul de a exclude din concurs ofertele financiare care depășesc bugetul disponibil în Programul Mass-Media pentru realizarea acestui proiect.</p>
Limba	- dosarele de participare vor fi perfectate în limba română
6.2. Depunere dosare	
Adresa	Oferta tehnică și oferta financiară vor fi depuse în două plicuri separate, cu indicarea numelui ofertantului, data ofertei, semnătura directorului și amprenta umedă a ștampilei pe oferte, la sediul Fundației Soros-Moldova, str. Bulgara 32, cu mențiunea: „Cercetare/Studiu pluralism, Program Mass-Media”, în atenția Dnei Elena Vacarciuc, Director Financiar. Fundația nu garantează confidențialitatea dosarelor cu oferte tehnice și financiare plasate în același plic sau plicuri nesigilate.
Perioada	Termenul limită de depunere a dosarului – 27 septembrie 2013, ora 16.00. Dosarele depuse după termenul limită vor fi automat descalificate.

7. Evaluare dosare: două etape

7.1. Etapa I: evaluarea ofertei tehnice		
Criterii evaluare oferta tehnică	1. Experiența anterioară în realizarea studiilor specializate	0 – 15 puncte
	2. Gradul de profesionalism al resurselor umane implicate în realizarea cercetării anunțate	0 – 30 puncte
	3. Relevanța experienței în raport cu obiectul licitației	0 – 10 puncte
	4. Calitatea metodologiei de realizare a cercetării anunțate	0 – 30 puncte
	5. Relevanța listei (televiziuni/portaluri) și a părților de conținut ce urmează a fi analizate	0 – 10 puncte
	6. Calitatea planului calendaristic de realizare a studiului	0 – 5 puncte
<i>Punctaj maxim ofertă tehnică</i>		<i>100 puncte</i>
7.2. Etapa II: evaluare oferta financiară		
Criterii oferta financiară	Costul realizării studiului	0 – 25 puncte

8. Specificări	
Evaluare oferte	Dosarele vor fi evaluate de o comisie de experți independenți formată ad-hoc de Fundație, precum și de comisia de achiziții a Fundației Soros-Moldova. Ponderea ofertei tehnice în punctajul total – 80%; oferta financiară – 20%
Oferta câștigătoare	Câștigătoare va fi desemnată oferta care în urma evaluării tehnice și financiare a acumulat cel mai mare punctaj

9. Dispoziții finale

Relatia cu participantii	Participanții vor fi invitați la deschiderea ofertelor tehnice și financiare și vor fi anunțați prin adresele de e-mail despre rezultatele licitației.
Relatia cu câștigătorul licitației	Fundația, in timp util, va semna un contract corespunzător cu câștigătorul licitației și va monitoriza modul de realizare a prevederilor contractului. Fundația va transfera în avans nu mai mult de 50% din valoarea contractului, celelalte 50% – după recepționarea raportului confirmată documentar.
Contacte	Persoana de contact: Victoria Miron, Director Program Mass-Media, tel: 022 270031, email: vmiron@soros.md.