

## TERMENI DE REFERINȚĂ

### SELECTAREA UNEI COMPANII SAU PERSOANĂ FIZICĂ PENTRU EVALUAREA INTERMEDIARĂ A PROIECTULUI „NEW MEDIA INCUBATOR”

#### Context

Fundația Soros Moldova implementează cu începere din anul 2019 proiectul „New Media Incubator” (NMI) - un laborator de experimentare în domeniul video și audio, networking și start-up pentru tinerii creatori de produse mass-media online: vloguri, podcasturi, canale publice de social media și mesagerie, precum și alte formate inovatoare de comunicare online. Proiectul NMI este o nouă etapă strategică în activitatea Fundației Soros Moldova de susținere a domeniului mass-media.

#### **I. Descrierea succintă a proiectului New Media Incubator**

**A. Scopul proiectului** New Media Incubator este creșterea calității conținutului din online-ul moldovenesc prin educarea creatorilor de media, susținerea ideilor inovative și sprijinirea proiectelor de new media, realizate calitativ și care să poată concura pe piață.

#### **B. Viziune, obiective și principii de organizare a activității NMI**

Ehipa de management și consultanță creată pentru implementarea proiectului NMI, lansat și dezvoltat de Fundația Soros Moldova, se conduce în activitatea cotidiană de următoarele viziuni și principii:

**Viziune:** tinerii pasionați de creație media – absolvenții NMI - posedă cunoștințe și abilități pertinente pentru a iniția și dezvolta propriile proiecte video sau audio în spațiul online (vlogguri, podcasturi și alte formate de new media) și împărtăși pe această cale idei, viziuni, opinii și experiențe, într-un format inedit, captivant și relevant pentru public.

**Abordarea strategică:** prin implementarea acestui proiect FSM își propune să consolideze comunitatea tinerilor creatori de new media oferind oportunități de a produce creații video și audio (spațiu dotat, oportunități de instruire și tutelă, echipamente și alte resurse tehnologice moderne pentru a explora domeniul vloggingului, podcastului și alte formate de new media sub îndrumarea experților profesioniști).

După instruirea primită din partea trainerilor New Media Incubator, participanții realizează de sine stătător câte un episod din proiectul lor media, valorificând cunoștințele și abilitățile căpătate. În dependență de punctajele obținute la evaluare, autorii celor mai bune proiecte video / audio, primesc din partea FSM câte un grant de start-up care este utiliat pentru procurarea de echipamente, plata pentru servicii de promovare (Facebook, Google, etc.), plata pentru servicii de design, ilustrare și elaborare logo necesar unui proiect new media sustenabil.

**Obiectiv general:** să instruiem, ghidăm și susținem tinerii pasionați de creație în new media să parcurgă calea de la simplu consumator la inițiator și creator de produse video și audio.

**Obiective specifice pentru a asigura continuitatea și avansarea în baza experiențelor acumulate**

- A racorda oricît e posibil activitățile NMI la interesele, planurile sau starea de spirit a participanților prin acțiuni periodice de evaluare a necesităților/domeniilor de interes și activități de răspuns țargetate
- A consolida echipa de traineri pentru a lărgi/diversifica segmentele de studiu și practici, inclusiv prin atragerea creatorilor de vlog și podcast cu experiență și recunoaștere publică
- A persevera în crearea unei comunități de coechipieri compusă din experți, traineri, tinerii creatori din toate promoțiile NMI și staff-ul departamentului, a examina și implementa împreună strategii de avansare
- A ghida participanții în activitățile de producere, diseminare și gestionare a propriilor proiecte, fără a-i substitui în procesul de creație
- A diversifica și eficientiza activitățile oricît de mult posibil pentru a investi în cultura generală, dedicația și profesionalismul generațiilor NMI
- A organiza vizionări și discuții privind creațiile de referință de pe piața vlogului și podcastului;
- A organiza discuții/schimb de opinii individuale sau de grup, inclusiv prin conferințe web, pentru a iniția tinerii în formate și abordări tehnologice de ultimă oră
- A dezvolta și eficientiza website-ul proiectului și grupul pe FB pentru a consolida spiritul de comunitate și a susține colaborarea și sprijin reciproc

### **C. Structurarea activităților de instruire. Module de instruire și organizarea activităților de creație**

**Fiecare promoție NMI beneficiază pe parcursul unui an de activitate de următoarele module de lucru:**

#### **Sesiune de inițiere:**

- scopul, agenda și structura activităților NMI//prezentarea echipei de proiect (staff-ul departamentului, managementul și echipa de consultanți)//oportunitățile/posibilitățile pe care le oferă studioul NMI; descrierea resurselor tehnologice disponibile care pot fi puse la dispoziția audiențelor//o trecere în revistă a politicilor și procedurilor, detalii privind responsabilitățile participanților//prezentarea audiențelor și ideilor de proiect//prima colectare a așteptărilor/doleanțelor

#### **Modul 1. Producție audiovizuală. Cunoștințe teoretice (4 săptămîni). Sesiunile sunt moderate de trainerii din componența echipei de la studiou**

**Temele cursurilor:** Introducere în comunicarea mediatică: particularități, elemente specifice, tendințe// Bazele scenaristicii și ale regiei: de la idee la produsul finit//Imagine: reguli și tehnici de bază în filmare și editare//Planificarea, gestionarea și organizarea procesului de producție//Sunetul în producții audiovizuale: fizica sunetului, tehnici, echipamente, softuri și aplicații de înregistrare și procesare a sunetului//Videoblog: creare, marketing și promovare (curs introdus în 2021)//Podcast audio: creare, poziționare, distribuire și promovare (curs introdus în 2021)

#### **Modul 2. Producție audiovizuală. Exerciții practice de filmare, editare, subtitrare etc. (4 săptămîni) sub îndrumarea și cu consultanța din partea echipei de trainerii de la studiou.**

Acest modul se constituie din probe mici (activități practice succinte, de la foarte simple la mai complicate) pentru a pregăti participanții de producție complexă în cadrul propriilor proiecte video/audio. Temele derivă direct din cunoștințele adunate în cursurile de inițiere. Acestea au rolul de a cimenta informația primită de către audienți, dar mai ales de a îi învăța cum să o aplice în practică. Sunt organizate **sesiuni**

**practice de producere audiovizuală:** sarcini individuale, pe segmente specifice și complexitate în creștere (planificare, filmare, editare etc.)

**Modul 3. Specificul producției de vlog și podcast/Diseminarea/Asigurarea sustenabilității (4 săptămâni). Sesiunile sunt moderate de vloggeri și autori de podcast cu experiență, experți în domeniul online media**

Vloggerii (sau autorii de podcast) invitați vor avea o abordare deschisă cu audienții în care le vor împărtăși nu doar lucrurile pe care le-au făcut pentru a avea succes, dar și eșecurile de care au avut parte și cum au reușit să treacă peste ele. Partea de monetizare este una extrem de importantă pentru viabilitatea unui proiect new media, așa că experții invitați vor spune din experiență proprie cum să îți crești proiectul într-un mod viabil pe termen lung.

**Tematici abordate**

- Jurnalism vizual
- Legea privind drepturile de autor; Legislația media
- Instrumentar de creație video/audio în diferite sisteme de operare pentru înregistrare, editare, exportare, downloadare: aplicații, resurse și idei, instrumente de quick edit video folosind doar device-uri digitale wireless (smartphone sau touch tablet computer), green screen video (chroma key composite), servicii online care susțin show-uri radio în regim live sau o istorie în format digital care combină fotografiile, video, animație, sunet, muzică, text și eventual o voce care susține narațiunea și comunică un mesaj și a. (tematicile vor fi elaborate).
- Opțiuni de hosting
- Social media marketing

**Modul 5. Cultivarea creativității (6 săptămâni), sub îndrumarea și cu consultanța din partea vloggerilor și autorilor de podcast cu experiență, experților în domeniul online media și echipei de trainerii de la studiou**

La această etapă va fi oferit spațiu pentru ca participanții să poată explora ceea ce îi preocupă în domeniul vloggingului și podcastului. În loc să cultivăm micromanagement, vom crea condiții care încurajează și sprijină asumarea de risc și care permit să înveți din greșeli. De fiecare dată când participantul obține rezultate bune în eforturi succesive mici, i se propun noi sarcini/responsabilități care asigură creșterea lui profesională.

**Modul 6. Finalizarea lucrului la propriul produs (vlog sau podcast) pentru a fi prezentat pentru evaluarea finală (10-14 săptămâni). Activitate monitorizată și ghidată de echipa de trainerii și consultanți**

**D. Principiile de organizare a instruirii:**

- Abordare diferențiată (se pune accent pe consultanță individuală, astfel că unii participanți au nevoie de mai multă asistență individuală, alții de mai puțină)
- Se pune accent pe diseminarea opțiunilor de instruire disponibilă pe web și discutarea ulterioară a informațiilor colectate, astfel participanții vor fi încurajați să se autocultive
- Se insistă pe principiul care prevede că experții, trainerii, consultanții sunt invitați la NMI pentru a oferi asistență (pentru a ghida, îndruma și monitoriza procesul de creație ) și nu pentru a substitui tinerii creatori în realizarea propriilor produse

## **II. Cerințele față de evaluarea intermediară a proiectului**

Raportul de evaluare va informa Fundația Soros Moldova cu privire la rezultatele proiectului NMI implementat în perioada 2019-2021, va analiza și documenta impactul Proiectului pe perioada menționată și va formula concluzii și recomandări privitor la oportunitățile de continuitate, optimizarea strategiei proiectului și creșterea eficienței, inclusiv sub aspectul randamentului și viitoarei strategii financiare.

**Scopul evaluării** îl constituie analiza și aprecierea independentă și neutră a relevanței, eficienței, eficacității, sustenabilității și impactului produs de activitățile implementate în cadrul Proiectului NMI. Totodată evaluarea va răspunde la întrebarea dacă efectele pozitive produse sunt durabile. Adicional, evaluarea va scoate în evidență provocările întâmpinate și va documenta lecțiile învățate/bunele practice și va formula concluzii și recomandări privitor la oportunitățile de continuitate, optimizarea strategiei proiectului și creșterea eficienței.

**Obiectivele de bază ale evaluării** sunt următoarele: 1. Să analizeze relevanța Proiectului în raport cu așteptările și necesitățile audiențelor; 2. Să analizeze în ce măsură scopul, obiectivele și rezultatele planificate în cadrul Proiectului au fost atinse și să analizeze rezultatele obținute și impactul produs; 3. Să analizeze sustenabilitatea Proiectului și să analizeze dacă intervențiile implementate pot avea continuitate și în ce condiții; 4. Să documenteze experiențele, practicile și provocările și să elaboreze recomandări clare în vederea adoptării unor strategii eficiente și realiste de către Fundația Soros Moldova și, eventual, parteneri care vor manifesta interes pentru susținerea proiectului.

### **Obligațiile și responsabilitățile evaluatorului**

Evaluarea trebuie să fie comprehensivă și să includă aprecierea intervențiilor, rezultatelor și impactului proiectului după trei ani de implementare. La modul general, ofertantul va oferi răspunsuri comprehensive la următoarele întrebări de bază:

- Au fost realizați indicatorii de rezultat al proiectului?
- Care este progresul obținut în realizarea impactului, care sunt schimbările care s-au produs grație implementării proiectului?
- Ce factori au contribuit sau au împiedicat realizarea impactului proiectului?
- În ce măsură asistența, intervențiile echipei de proiect au contribuit la realizarea impactului?

Totodată, evaluatorul va oferi răspuns la **întrebări specifice** care țin de tipul concret al intervențiilor NMI:

- dacă conceptul și programul de instruire, consultanță individuală și tutelă de creație aplicat în cadrul NMI are potențialul scontat de a umple golurile de competență ale participanților și de a le oferi oportunitatea unei intrări valoroase pe piața de new media
- dacă activitățile NMI răspund adecvat necesităților practice ale participanților și dacă cunoștințele și abilitățile obținute îi avantajează pe tinerii creatori – absolvenți NMI - în cariera mediatică sub aspectul nivelului de calitate și de competitivitate
- dacă intervențiile de creștere profesională a tinerilor creatori media și sprijinirea lansării produselor lor pe piața online-ului moldovenesc (inclusiv asistența tehnică și financiară pentru start-upuri) produc impactul scontat de a face vocea tinerilor auzită și a influența în bine calitatea narativelor din online -ul moldovenesc
- dacă în metodologia pusă în aplicare există lacune și ce schimbări sunt necesare

- dacă bugetul proiectului este unul rezonabil iar efectele benefice ale proiectului corelează satisfăcător cu investițiile financiare (eficiența costurilor ca raport investiție/rezultate)

Evaluarea va include următoarele **categorii de analiză**: • Relevanța: gradul în care scopul Proiectului a fost valabil și pertinent (necesar și potrivit). • Eficiența: productivitatea procesului de implementare - cât de bun și cât de cost eficient a fost procesul de transformare a intrărilor în ieșiri ( rezultate) și în impact . • Eficacitatea: măsura în care Proiectul și-a atins obiectivele. • Dezvoltarea capacităților: ca un factor cheie pentru dezvoltarea eficacității; atingerea durabilității Proiectului.

### **Metodele de implementare a evaluării.**

Se prezumă că evaluatorul va utiliza în procesul executării caietului de sarcini mai multe metode și abordări care se vor baza inclusiv pe (dar nu se vor limita la):

- chestionarea participanților și examinarea documentației de proiect care va permite analiza și aprecierea conținutului activităților de instruire, consultanță individuală și tutelă de creație, metodologia proiectului și ambianța în care activitățile au avut loc;
- observarea, interviurile, examinarea produselor lansate pentru a identifica dacă programul s-a soldat cu acumularea de către audienți a cunoștințor și abilităților scontate;
- colectarea datelor de feedback în baza interesului și aprecierii din partea publicului în raport cu produsele video și audio lansate în spațiul online de către audienții NMI pentru a estima dacă proiectul are potențialul să producă impact în sfera online-ului moldovenesc (numărul de vizitatori, vizualizări, comentarii etc.);
- Discuții cu echipa de implementare a Proiectului (Fundatia Soros Moldova) și cu experții/trainerii contractați în cadrul proiectului, inclusiv privitor la rezultatele Proiectului și strategiile de implementare adoptate pentru a atinge rezultatele);
- Vizionarea/audierea aleatorie a produselor de new media create de audienți în cadrul NMI;
- Ședințe de consultare în caz de necesitate.
- Examinarea bugetului alocat pentru a evalua aspecte de cost-beneficiu sau randamentul investiției, , inclusiv prin raportarea resurselor umane și financiare implicate la rezultatele obținute și beneficiile livrate.

Notă. Interviurile cu beneficiarii - tinerii creatori participanți în proiect (audienții NMI, participanții care au absolvit cursurile, câștigătorii granturilor și consultanței tehnice pentru start-up-uri) vor constitui unul din elementele-cheie ale evaluării și va permite colectarea de date privitor la:

- dacă participanții au fost satisfăcuți cu rezultatele oferite. Evaluatorul va identifica gradul de satisfacție a participanților în raport cu activitățile de instruire, consultanță individuală și tutelă în creație video/audio care le-au fost oferite, însoțit de comentarii: ce aspecte au stat la baza percepției pozitive și/sau ce anume a provocat insatisfacție;
- dacă participanții au acumulat cunoștințe și dezvoltat abilități relevante. Vor fi estimate schimbările în cunoștințele și abilitățile practice ale absolvenților NMI ca urmare a participării la proiect.
- dacă vor putea aplica aceste abilități în procesul viitor de creație, promovare a propriilor produse de new media și asigurare a sustenabilității acestora.

Persoana contractată va consulta și agreea cu echipa Proiectului toate etapele de desfășurare a evaluării. În timpul elaborării metodologiei de evaluare, ofertantul va ține cont de metodologia proiectului și descrierea activităților de proiect.

Persoana contractată are statutul juridic al unui contractant independent față de Fundația Soros Moldova, motiv pentru care acesta își asumă realizarea unei evaluării obiective și echidistante.

### **Rezultate așteptate**

1. Metodologia de evaluare;
2. O prezentare preliminară care va conține concluziile după analiza documentelor proiectului și interviul cu echipa proiectului;
3. Un raport final care va include: a) Un sumar executiv b) Introducere c) Metodologia de evaluare d) Rezultatele-cheie ale proiectului e) Analiza impactului proiectului f) Concluzii g) Sugestii și recomandări pentru continuitate și eficientizarea proiectului h) Anexe (Detaliile tehnice, cercetarea realizată preliminar, procesele-verbale ale interviurilor realizate, termenii de referință, lista persoanelor contactate în cadrul evaluării, raportul/prezentarea preliminară, observațiile evaluatorului, alte documente relevante).

**Termenul de executare 01 februarie 2022 - 15 martie 2022.**

**Calificarea și experiența ofertantului** • Experiență anterioară de minim 3 ani demonstrată de elaborare a studiilor/analizelor, inclusiv a studiilor de impact a proiectelor, cu prezentarea listei studiilor/analizelor efectuate și a contactelor persoanelor de referință; • Experiență anterioară demonstrată de activitate practică în domeniul mass-media și comunicare, inclusiv în media online, și/sau cunoștințe și experiențe în domeniul creării și gestionării propriilor platforme sau canale de comunicare, și/sau experiență în domeniul mentoratului/profesionării în domeniul jurnalismului profesionist, jurnalismului cetățenesc, media influencerilor etc.; • Studii avansate, specializare în domeniul presei, comunicării publice, științelor politice; managementului • Experiență în elaborarea rapoartelor analitice pe domeniu; • Experiență de lucru cu organizațiile societății civile și cu instituțiile/organizațiile care gestionează activități de instruire și profesionalizare în domeniul creației video și audio/mass-media/new media/comunicare.