

Criteria de evaluare a proiectelor NMI 2021

1. Concept – maxim 200 de cuvinte

(Descrieți proiectul, enumerând:

Ideea proiectului, formatul, platforma de difuzare, titlu dacă există și semnificația acestuia)

Criteria de evaluare:

- Originalitatea / maxim - 5p
- Impactul social al proiectului / maxim – 5p
- Nivelul de corespundere a conceptului cu filosofia NMI / maxim – 5p
- Relevanța proiectului pentru publicul moldovenesc / maxim - 5p
- Elemente de know-how sau inovativitate pentru piața media din RM / maxim - 5p

2. Synopsis – maxim 100 de cuvinte

(Descrieți succint prima ediție a proiectului vostru)

Criteria de evaluare:

- Subiectul / maxim - 5p
- Construcția dramaturgică / maxim - 5p
- Originalitatea tratării temei / maxim - 5p
- Respectarea normelor deontologice jurnalistice de bază / maxim – 5p
(respectarea eticii, identificarea surselor credibile, citarea surselor necesare, etc.)
- Potențialul de interes și impactul asupra publicului/ maxim - 5p

3. Planificare Proiectului – maxim 300 de cuvinte

(Descrieți pe puncte elementele necesare pentru a realiza proiectul: necesarul tehnic, lista de servicii și acțiuni, termenii de realizare și termeni necesari pentru producerea unui episod)

Criteria de evaluare:

- Proiectul este elaborat într-o manieră clară și coerentă / maxim - 5p
- Activitățile sunt realiste și realizabile / maxim - 5p
- Există concordanță între scop, obiective, activități și resurse planificate / maxim - 5p
- Capacitate de gestiune, planificare și anticipare a necesităților / maxim - 5p

4. Capacitate de sustenabilitate

(Descrieți ce capacități aveți pentru a dezvolta proiectul în continuare: echipamente, resurse, echipă de voluntari, oportunități de sponsorizare)

Criteria de evaluare:

- Capacitatea de a realiza proiectul media doar de către participant(ă) sau echipa participantă, fără ajutorul infrastructurii NMI (mentorat+echipament) / maxim - 10p
- Potențialul de atragere a colaboratorilor (voluntari sau coautori) care să contribuie la continuitatea proiectului / maxim - 5p
- Cât de ușor ar putea fi monetizat/autofinanțat proiectul media, prin parteneriate cu terți? / maxim - 5p