

REGULAMENTUL DE FUNCȚIONARE A PROIECTULUI

NEW MEDIA INCUBATOR 2020

(Recomandăm cunoașterea și consemnarea acestui Regulament chiar de la etapa inițiativă a proiectului pentru consimțire de principiu în raport cu regulile și normele de care se conduce New Media Incubator)

Prin înscrierea la cursurile de inițiere din cadrul NMI 2020, Audientul se angajează să respecte toate cerințele și obligațiile aferente desfășurării proiectului NMI 2020 atât la etapa inițiativă, cât și pe toată durata proiectului în cazul promovării lui la etapele următoare.

Regulamentul are două părți, prima parte a acestuia este destinată etapei inițiale a New Media Incubator, iar ce-a de-a doua parte se adresează audienților care reușesc să treacă de etapa inițiativă.

A. PARTICIPAREA LA CURSURILE NMI 2020, ETAPA INIȚIATIVĂ

1. Audientul ia cunoștință de calificarea sa pentru etapa de inițiere a cursurilor New Media Incubator 2020. La finalul acestor cursuri, în urma unei testări, se va face o selecție în urma căreia în jur de 20 de proiecte vor trece mai departe iar audienții acestora vor avea parte de cursurile teoretice intensive și mentorat plus trainingurile practice ce vor avea loc în restul proiectului.

2. Etapa de inițiere a New Media Incubator constă din 6 cursuri de bază predate online:

- 1) Dorin Scobioală – introducere în comunicarea mediatică: particularități, elemente specifice, tendințe;*
- 2) Stanislav Popov – ”Social Media Marketing”;*
- 3) Corneliu Ciobanu și Max Ciorbă – bazele scenaristicii și ale regiei: de la idee la produsul finit;*
- 4) Denis Tcaci / Dorin Scobioală – imagine: reguli și tehnici de bază în filmare și editare;*
- 5) Sergiu Scobioală – planificarea, gestionarea și organizarea procesului de producție;*
- 6) Andrei Mățu – sunetul în producții audiovizuale: fizica sunetului, tehnici, echipamente și softuri de înregistrare și procesare a sunetului.*

2.1 Fiecare curs se va ține de 3 ori (trei zile la rând), de luni până sâmbătă (inclusiv).

Audientul are posibilitatea să-și aleagă una dintre cele 3 zile ale fiecărui curs în care va participa la acesta.

2.2 Toate cursurile se vor ține în limba română;

- Deși cursurile inițiatice se vor ține în limba română, **pentru testarea de la finalul acestora se vor accepta și dosare/proiecte scrise în limba rusă.**

2.3 Înscrierile pentru fiecare sesiune se vor face din timp, fiind disponibile maxim 20 de locuri în fiecare zi.

- Neparticiparea la cel puțin unul din cele 6 cursuri de inițiere îl face automat pe audient neeligibil pentru continuarea participării la NMI-2020.

2.4 Peste 3 săptămâni de la începerea cursurilor, la încheierea etapei de formare inițiativă, audienții vor primi sarcina să-și rescrie proiectele pe care le-au trimis la concursul de participare, dar de această dată ținând cont de informațiile și abilitățile pe care le-au obținut de la trainerii în cadrul cursurilor.

2.5 Proiectele rescrise vor fi evaluate conform criteriilor de mai jos:

1. Concept

(Descrieți proiectul în maxim 200 de cuvinte, enumerând: Ideea proiectului, formatul, platforma de difuzare, titlu dacă există și semnificația acestuia).

Criterii de evaluare:

- Originalitatea / maximum - 5p;
- Impactul social al proiectului – 5p;
- Nivelul de corespundere a conceptului cu filosofia NMI – 5p;
- Relevanța proiectului pentru publicul moldovenesc / maxim - 5p;
- Elemente de know-how sau inovativitate pentru piața media din RM / maxim 5p.

2. Synopsis

(Descrieți succint prima ediție a proiectului vostru).

Criterii de evaluare:

- Subiectul / maxim - 5p;
- Construcția dramaturgică / maxim - 5p;
- Originalitatea tratării temei / maxim - 5p;
- Respectarea normelor deontologice jurnalistice de bază maxim – 5p (respectarea eticii, identificarea surselor credibile, citarea surselor necesare, etc);
- Potențialul de interes și impactul asupra publicului/ maxim - 5p.

3. Planificarea Proiectului

(Descrieți pe puncte elementele necesare pentru a realiza proiectul: necesarul tehnic, lista de servicii și acțiuni, termenii de realizare și termenii necesari pentru producerea unei ediții)

Criterii de evaluare:

- Proiectul este elaborat într-o manieră clară și coerentă maxim - 5p;
- Activitățile sunt realiste și realizabile / maxim - 5p;
- Există concordanță între scop, obiective, activități și resurse planificate maxim - 5p;
- Capacitate de gestiune, planificare și anticipare a necesităților maxim - 5p.

4. Capacitatea de sustenabilitate

(Descrieți ce capacități aveți de a dezvolta proiectul în continuare: echipamente, resurse, echipă de voluntari, oportunități de sponsorizare)

Criterii de evaluare:

- Cât de ușor poate fi continuat proiectul media și fără ajutorul infrastructurii NMI (mentorat+echipament)?/ maxim - 5p
- Capacitatea de a realiza proiectul media doar de către participant sau echipa participantă? / maxim - 5p;
- Cât de atractiv este proiectul media pentru diverși colaboratori care să ajute continuarea acestuia? / maxim - 5p;
- Cât de ușor ar putea fi monetizat proiectul media, fie prin sponsorizări sau parteneriate cu diverși agenți? / maxim - 5p.

B. PARTICIPAREA LA NMI 2020, CURSURILE TEORETICE INTENSIVE, ETAPA DE MENTORAT ȘI TRAININGURILE PRACTICE

1. Pe întreaga durată a desfășurării New Media Incubator vor fi diverse evaluări din partea personalului NMI în urma cărora acesta poate fi eliminat din proiect

1.1 Testările pot avea forma (*dar nu se limitează la*) unui test scris, online dacă este cazul sau rezolvarea unei sarcini specifice într-o anumită perioadă de timp sau un interviu.

2. Audientul se angajează să participe la cel puțin 75% din totalul de cursuri teoretice și practice ce se vor ține în cadrul NMI 2020. În caz contrar, personalul New Media Incubator poate decide excluderea Audientului din cadrul NMI 2020 și limitarea accesului la informațiile din cadrul NMI 2020.

3. Orarul cursurilor din cadrul NMI 2020 va fi discutat în prealabil cu toți Audientii și fiecare va putea să își exprime părerea, dar decizia finală privind orarul o va lua managementul proiectului, iar această decizie va deveni obligatorie pentru Audient.

4. Audientul se angajează să rezolve toate temele sau sarcinile date de către trainerii NMI în timpul procesului de învățare.

5. În cadrul proiectului NMI 2020, Audientul se angajează să producă cel puțin două episoade/ iterații pe baza ideii de proiect media cu care a fost acceptat sau pe baza proiectului media deja existent cu care a fost acceptat. Primul episod va fi produs cu ajutorul trainerilor NMI, iar cel de-al doilea sub atenta supraveghere a acestora.

5.1 În cazul în care Audientul nu duce la bun sfârșit cele două episoade/ iterații personalul New Media Incubator poate decide excluderea Audientului din cadrul NMI 2020.

6. Audientul poate cere modificarea ideii de proiect și implicit a proiectului media ce va rezulta din aceasta, dar cererea va fi analizată de către echipa de traineri/mentori NMI. Dacă personalul consideră că nu este justificată schimbarea ideii de proiect sau că cererea a venit prea târziu pentru a realiza un produs media la standarde înalte, Audientul va trebui să ducă la bun sfârșit ideea de proiect cu care a aplicat inițial.

7. Audientul se va supune cerințelor tehnice și de calitate și eventualelor modificări cerute de trainerii NMI 2020 în timpul realizării proiectului media al acestuia.

7.1 Toate eventualele cerințe venite din partea trainerilor și adresate către Audient pot fi discutate și negociate de către Audient cu personalul NMI, dar decizia personalului NMI primează.

8. Audientul ia cunoștință și acceptă faptul că ideea sa de proiect media sau proiectul media cu care a fost acceptat nu poate susține sau promova sub nicio formă violența, discriminarea pe orice criterii, formațiuni politice sau doctrine politice sau culte religioase.

9. Pentru a conferi un cadru juridic colaborării dintre FSM și audient în cadrul etapelor de bază ale proiectului, toți audienții care vor susține testul de trecere după etapa inițiativă a proiectului vor semna un contract cu FSM (modelul de contract este prezentat spre cunoaștere în setul de documente oferit participanților în proiect).

10. Audientul ia cunoștință și acceptă faptul că prin înscrierea la cursurile NMI 2020 este de acord cu Regulamentul de funcționare a proiectului New Media Incubator 2020

Prezentul document conține REGULAMENTUL DE FUNCȚIONARE A PROIECTULUI NEW MEDIA INCUBATOR 2020 și a fost elaborat de către Fundația Soros-Moldova.