



## TERMENI DE REFERINȚĂ

**Programul Buna Guvernare al Fundației Soros-Moldova în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova anunță concurs de selectare a unei companii de consultanță / organizației specializate în cercetări sociologice care va efectua un studiu calitativ. Studiul are drept scop cercetarea opiniilor, atitudinilor și percepțiilor actorilor sociali privind nivelul de corespundere a conținutului testelor de evaluare cu curriculumul disciplinar (sesiunea 2012 și 2013) și identificarea barierelor și provocărilor care împiedică buna desfășurare a examenelor de absolvire a învățământului preuniversitar (BAC)**

**Durata contractului: 2 luni (octombrie - noiembrie 2012)**

### **I. Context**

Misiunea Programului Buna Guvernare este de a spori transparența, responsabilitatea, eficiența și eficacitatea activității guvernului în conformitate cu standardele Europene atât la nivel central, cât și cel local.

Sporirea calității procesului educațional este un domeniu prioritar stipulat în principalele documente de politici, inclusiv Strategia Națională de Dezvoltare Moldova 2020. Organizarea procesului educațional la toate treptele are impact asupra unui număr semnificativ al populației, determinând în ultima instanță dezvoltarea socio-economică a statului prin emergența unei forțe de muncă calificate capabile să asigure această dezvoltare. Învățământul preuniversitar și susținerea examenelor de absolvire de către elevi constituie prima, dar și una din cele determinante trepte în procesul educațional. Anual peste 20 mii de elevi susțin examenele de bacalaureat. Acest exercițiu avînd cel puțin o dublă semnificație:

1. este momentul în care treapta preuniversitară își evaluează rezultatele
2. și reprezintă un filtru de calitate pentru doritorii de a accede la treapta universitară de educație

În pofida eforturilor autorităților de a asigura desfășurarea corectă a examenelor BAC, inclusiv prin crearea în 2007 a Agenției de Evaluare și Examinare responsabile de acest proces, Experiența ultimilor ani de desfășurare a examenelor de bacalaureat au scos pe agenda publică o serie de curențe, animozități și frustrări din partea profesorilor, elevilor și părinților. Toate problemele menționate convențional formează 2 grupuri:

- gradul de concordanță a conținutului testelor cu programele de studii;
- și magnitudinea fenomenului de fraudare a examenelor;

Pornind de la cele menționate mai sus, Programul Buna Guvernare al Fundației Soros-Moldova în parteneriat cu Ministerul Educației anunță prezentul concurs pentru selectarea unei organizații specializate în vederea desfășurării unui studiu sociologic calitativ cu participarea tuturor părților implicate care va servi drept material pentru analize și un punct de pornire în discuțiile publice despre procesul de organizare și desfășurare a examenelor de absolvire a învățământului preuniversitar (BAC) pentru sesiunea 2013.

Cercetarea urmează să fie efectuată în luna octombrie - noiembrie 2012.

## II. Obligațiile și responsabilitățile Companiei de consultanță / organizației specializate

Scopul Companiei de consultanță / organizației specializate va consta în efectuarea cercetării calitative în teren a opiniilor, atitudinilor, percepției părților implicate privind concordanța conținutului testelor de examinare (la toate disciplinele) cu programele de studii, identificarea modalităților de fraudare a examenelor la diferite etape de desfășurare a evaluării și a altor impedimente. Datele calitative urmează a fi colectate prin intermediul discuțiilor de grup și a interviurilor individuale prin instrumentele și tehnicile disponibile. Constatările și concluziile studiului vor fi și prezentate în formă de raport. Compania de consultanță / organizația specializată va propune metodologia și cele mai relevante instrumente pentru colectarea datelor având la bază o listă de indicatori necesari beneficiarului.

Cercetarea va include trei etape de bază:

- etapa de pregătire;
- etapa de colectare a datelor calitative;
- etapa de analiză și interpretare a datelor;

**La etapa de pregătire a studiului,** Compania de consultanță/organizația specializată va îndeplini următoarele sarcini:

- va elabora ghidurile de interviu pentru toate categoriile incluse în studiu, ținând cont de lista de indicatori recepționată de la beneficiar;
- va testa ghidul de interviu în cadrul a 1-2 interviuri în profunzime. Persoanele selectate pentru testare vor fi din grupurile țintă menționate în TOR;
- va îmbunătăți ghidul de interviu în rezultatul pilotării/testării de comun acord cu beneficiarul care a elaborat lista de întrebări;
- va propune formatul, locul și numărul discuțiilor de grup și interviurilor în profunzime ținând cont de obiectivele cercetării, numărul și specificul grupurilor țintă.

**La etapa de colectare a datelor** Compania de Consultanță / organizația specializată va efectua următoarele:

- Va desfășura discuții de grup și interviuri în profunzime cu grupurile țintă menționate.
- Va asigura condiții propice pentru realizarea unor discuții sincere și nepărtinitoare.

**La etapa de procesare și analiză a datelor** Compania de Consultanță/organizația specializată va efectua următoarele:

- Va sintetiza și analiza rezultatele discuțiilor de grup și a interviurilor realizate conform metodologiei acceptate.
- Va elabora raportul care va include analiza datelor colectate privind lista neconcordanțelor dintre teste și programele școlare; identificarea modalităților de fraudare a examenelor la diferite etape de desfășurare a evaluării și recomandările pentru prevenirea practicilor de fraudare și a altor bariere care împiedică buna desfășurare a examenelor de BAC.

**Cerințe metodologice ce urmează a fi respectate de companie în timpul elaborării eșantionului și analizei datelor:**

**Elaborarea eșantionului.** În calitate de grupuri țintă pentru studiu sunt: absolvenții învățământului preuniversitar sesiunea 2012, părinții, viitorii absolvenți, profesorii de la disciplinele vizate, administratorii centrelor de examinare. Se va urmări criteriile de eterogenitate a elevilor și părinților intervievați, în dependență de: sex, mediul de trai, reușita școlară a elevilor etc.

**Analiza datelor:**

Datele colectate vor fi analizate în baza transcrierilor pentru toate discuțiile de grup și interviurilor în profunzime realizate.

### **III. Rezultatele așteptate**

1. Nota informativă despre rezultatele efectuării studiului pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea ghidurilor de interviu;
2. Transcrierile discuțiilor de grup și a interviurilor în profunzime;
3. Sumar executiv cu principalele constatări ale studiului (anterior elaborării raportului de cercetare);
4. Raport analitic al studiului calitativ sau o notă analitică privind rezultatele cercetării;
5. Participare la prezentarea rezultatelor cercetării.

### **IV. Calificarea și experiența necesară pentru executarea contractului**

- Cel puțin 3 ani de experiență în organizarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional.
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul educației.
- Experiență anterioară în analiza datelor calitative și elaborare rapoartelor.
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice calitative (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei).
- Rețea națională dezvoltată de interviatori calificați.
- Abilități demonstrate sau aptitudini de a administra un contract cu donatorii, inclusiv sistem contabil adecvat, abilități de a opera în limitele unui buget și de a asigura performanțe de calitate.

### **V. Documentele ce vor fi prezentate de Compania de Consultanță / organizație specializată ca parte componentă a Ofertei:**

#### **V.1. Oferta tehnică:**

- Metodologia propusă de eșantionare și argumentarea acesteia. Va fi prezentată lista localităților unde va fi efectuată cercetarea calitativă și numărul de persoane/discuții de grup/interviuri în profunzime.
- Descrierea detaliată a metodologiei aplicate la etapa de pilotare a ghidului de interviu.
- Descrierea metodelor de procesare a datelor.
- Graficul activităților cu date concrete și rezultatele așteptate.
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 5 ani de organizație la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor.
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate.
- 3 persoane de contact cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse.

#### **V.2. Oferta financiară: Bugetul cercetării.**

**VI. Bugetul ofertei:** Bugetul ofertei va fi indicat în dolari SUA, va include TVA și/sau alte taxe aferente aplicabile pe teritoriul Republicii Moldova, și va face referință la toate costurile necesare pentru executarea lucrării date.

### **VII. Plata pentru serviciile prestate**

Plata pentru serviciile prestate va fi efectuată în trei tranșe, pentru un volum concret de lucru, după cum urmează:

1. 20% - la prezentarea raportului de pretestare
2. 20% - după prezentarea ghidurilor de interviu adaptate conform studiului pilot și a metodologiei finale a studiului
3. 60% - după prezentarea raportului final

### **VIII. Criterii de selecție:**

Contractul va fi semnat cu aplicantul care va prezenta cea mai bună valorificare a resurselor puse la dispoziție, luând în considerație următoarele criterii:

1. Calitatea ofertei
  - cunoașterea demonstrată a domeniului abordat
  - experiență anterioară în elaborarea cercetărilor similare
  - argumentarea metodologiei
  - abordare profesionistă, analitică, rațională
2. Buget rezonabil.

#### **IX. Cadrul organizatoric:**

Organizația selectată va semna un contract de prestări servicii cu Fundația Soros-Moldova și în procesul de lucru se va consulta cu Beneficiarul.

#### **X. Prezentarea ofertei:**

Oferta tehnică și financiară va fi imprimată și prezentată în limba română, până la data de **9 octombrie, 2012, ora 17:00**, în plicuri separate sigilate la următoarea adresă:

Fundația Soros-Moldova,  
Chișinău, MD-2001  
str. Bulgară, 32

Pe plicuri se va indica următoarea informație:

*În atenția doamnei Elena Vacarciuc*

*De la : Numele și semnătura ofertantului pe verso-ul plicurilor*

*Denumirea concursului: Concurs pentru efectuarea unui studiu calitativ de cercetare a percepțiilor actorilor sociali privind nivelul de corespundere a conținutului testelor de evaluare cu curriculumul disciplinar și identificarea barierelor care împiedică buna desfășurare a examenelor BAC.*

Pentru informații suplimentare: tel: 270031, 270232, 274480, fax 270507, Olga Crivoliubic, Director de Program [ocrivoliubic@soros.md](mailto:ocrivoliubic@soros.md); Cornelia Ciofu, Coordonator de Program [cciofu@soros.md](mailto:cciofu@soros.md).