



PROIECTUL

**"Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în
producerea de emisiuni cu caracter comunitar și public"
(componenta Programului "Asigurarea Bunei Guvernări
în Moldova prin Sporirea Participării Publice)**



**Realizat cu suportul financiar al Agenției Suedeze pentru
Dezvoltare și Cooperare Internațională, Asdi**

**Perioada de desfășurare:
decembrie 2009 – decembrie 2011**

**Administrat de Programul Mass-media
al Fundației Soros-Moldova**

TERMENI DE REFERINȚĂ

„Concurs: „Selectare local seminar radio/TV”

22 februarie 2011

**Fundația Soros-Moldova
Programul Mass-media**

Termeni de Referință pentru selectarea unui local situat în afara Chișinăului (inclusiv peste hotare) pentru desfășurarea seminarului de instruire „Promovarea Jurnalismului Civic/Cetățenesc în spațiul rural”. Seminarul se va desfășura în oricare **6 zile consecutive (7 nopți de cazare)** din perioada **15 aprilie-31 mai 2011**.

Cadru general

Programul Mass-media al Fundației Soros Moldova are misiunea să contribuie la dezvoltarea în Republica Moldova a unei societăți deschise, participatorii, pluraliste, bazate pe valorile democratice. Acest obiectiv este atins de către Programul Mass-media prin organizarea, sprijinirea și finanțarea activităților menite să încurajeze dezvoltarea segmentului mediatic, inclusiv cel audiovizual local/regional.

Activitatea Programului se axează pe susținerea mass-media independente, accesul la informație, perfecționarea învățământului specializat, monitorizarea activității instituțiilor audiovizualului, îmbunătățirea cadrului juridic de reglementare a activității presei și pe alte aspecte importante pentru crearea unui mediu favorabil de informare adecvată a cetățenilor țării.

În contextul misiunii sale sociale, Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova în colaborare cu Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Asdi) implementează, în cadrul Proiectului „Asigurarea Bunei Guvernări în Moldova prin Sporirea Participării Publice” (4.12.2009-31.01.2012), componenta „Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în Producerea de Programe Audiovizuale cu Caracter Comunitar și Public”. În cadrul Proiectului a fost constituită o Rețea a stațiilor TV și radio locale. Componenta Rețelei a fost reactualizată în ianuarie 2010 prin concurs public și cuprinde 12 stații radio și 15 stații TV care transmit programele prin emisie terestră și 2 stații web-TV din 22 de localități din Moldova.

Obiectivul general al prezentului Proiect constă în asigurarea dezvoltării și funcționalității continue a Rețelei în vederea informării adecvate a publicului comunitar.

Activități în vederea atingerii obiectivului proiectului:

- Actualizarea componentei Rețelei;

- Instruirea membrilor Rețelei în materie de producere a știrilor și subiectelor radio/TV de interes comunitar și în materie de emisiuni de dezbateri cu elemente interactive pe teme de actualitate pentru publicul comunitar;
- Diversificarea produsului informațional al stațiilor-membre ale Rețelei, prin implicarea jurnaliștilor locali în activitatea Studioului de producere central, care ar asigura un acces mai larg al publicului local la informație cu caracter național.
- Asigurarea funcționalității tehnice a stațiilor-membre ale Rețelei prin dotare suplimentară, necesară atingerii noilor obiective;
- Asigurarea schimbului de programe în Rețea, a transferului reciproc de experiență, a altor forme de cooperare între stațiile locale;
- Monitorizarea activității membrilor Rețelei, recenzarea selectivă a emisiilor în scopul îmbunătățirii calității produsului informațional;
- Sprijinirea tendințelor de asociere benevolă profesională pe segmentul audiovizualului local/regional;
- Promovarea în mediul Rețelei a jurnalismului participativ și al spiritului participării democratice comunitare;
- Facilitarea procesului de conceptualizare a trecerii stațiilor locale la televiziunea digitală terestră (nivel regional), în conformitate cu alocările de frecvențe pentru Republica Moldova, prevăzute în Acordul GE-06;
- Cercetarea periodică a audienței membrilor Rețelei și a calității profesionale a colectivelor redacționale, pentru a stabili gradul de eficiență al activităților derulate în cadrul Proiectului.

Rezultate scontate:

- Capacitate sporită a fiecărei stații în gestionarea instituției;
- Un produs informațional diversificat și calitativ, de interes comunitar și public pentru audiența din mediul rural în care emit stațiile radio și tv, membre in proiect;
- Interactivitate sporită între stațiile-membre în proiect la nivel de transfer de experiență, de schimb de programe, de depășire a dificultăților comune, de dezvoltare a cadrului asociativ;
- Stimularea tendinței și fortificarea elementelor de autogestionare a unor segmente separate de funcționare a Rețelei radiodifuzorilor locali;
- O concepție clară de integrare a Rețelei radiodifuzorilor locali în Planul Național de trecere la televiziunea digitală terestră;
- Interacțiunea strânsă între stații și public ca rezultat al reacției membrilor Rețelei la așteptările și necesitățile informaționale ale publicului comunitar.

Obiectul concursului

Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova anunță un concurs pentru selectarea unui local situat în afara Chișinăului (inclusiv peste hotare) pentru desfășurarea seminarului de instruire „Promovarea Jurnalismului Civic/Cetățenesc în spațiul rural”. Seminarul se va desfășura în oricare **6 zile consecutive (7 nopți de cazare)** din perioada **15 aprilie-31 mai 2011**.

Conținutul activității instruirea membrilor Rețelei în materie de promovare a jurnalismului civic și cetățenesc în cadrul rețelei de posturi locale radio și TV.

La concurs pot participa complexe și centre de instruire; baze de odihnă; pensiuni turistice din afara Chișinăului (inclusiv de peste hotare) de categoria 4-5 și agenții de turism care dispun de sau ar putea oferi următoarele:

- spații de cazare pentru 60 persoane (cel puțin 4 camere SGL și 28 DBL) și alimentare pentru 60 persoane (meniul va fi stabilit ulterior cu compania care va câștiga concursul, în baza listei de bucate prezentate în oferta financiară);
- două săli de instruire, în următoarele condiții:
 1. Pentru ambele săli se exclude varianta cu mobilier (masă și scaune) fixate de podea (în timpul training-ului vor fi programate exerciții practice de filmare TV, mobila va fi mutată la perete pentru lărgirea spațiului liber). În oferta de participare la concurs va fi inclusă mențiunea privitor la posibilitatea de mutare a mobilierului.
 2. Una din săli trebuie să aibă suprafața de cel puțin 50 m.p., cea de a doua suprafața de cel puțin 35 m.p.). Avantajul îl vor avea sălile care pot fi despărțite prin pereți mobili sau alte modalități în cel puțin 2 zone de lucru.
 3. Sălile trebui să corespundă normele în vigoare; să fie dotate cu echipament pentru traducere sincron, proiector, ecran, cel puțin un calculator, acces la internet wireless, tablă pentru flip chart.

Oferta tehnică va include:

- copiile licențelor sau autorizațiilor pentru serviciile respective;
- descrierea spațiilor de cazare, reieșindu-se din necesitățile seminarului;
- descrierea sălilor de instruire, inclusiv a suprafețelor în m.p. și a dotării tehnice;
- descrierea posibilităților de alimentare a participanților la seminar, inclusiv a orarului meselor (reieșindu-se din 3 mese pe zi și 2 pauze de cafea pe zi);

Oferta financiară va fi depusă în plic separat și va include:

- calculația de prețuri pentru serviciile de cazare și arendă spații pentru oricare **6 zile consecutive (7 nopți de cazare)** din perioada **15 aprilie-31 mai 2011**;
- prețurile chiriei echipamentelor necesare pentru derularea seminarului;
- lista de bucate pentru elaborarea ulterioară a meniului, incluzând descrierea componentelor, mărimea porțiilor și prețurile.

Prețurile trebuie să fie indicate cu aplicarea TVA la cota zero și pot fi în următoarele valute:
MDL, USD, EURO.

Compararea ofertelor financiare se va face în dolari SUA. Ofertele prezentate în altă valută decât dolari SUA, vor fi recalculat la cursul oficial de schimb al valutei naționale stabilit de Banca Națională a Moldovei în ziua deschiderii plicurilor.

Plata se va face în două tranșe - 80% la semnarea contractului și 20% după prestarea serviciilor.

Criteria de evaluare a ofertelor

La evaluarea ofertelor se va ține cont de deplinătatea condițiilor necesare pentru desfășurarea seminarului, precum și condițiilor de cazare și calitatea alimentării participanților, precum și de costurile serviciilor care vor fi indicate în oferta financiară. La evaluarea ofertelor va fi stabilit următorul criteriu: oferta tehnică va constitui 70% din punctajul total, oferta financiară - 30%.

În limita satisfacerii depline și calitative a condițiilor enumerate mai sus (condiții pentru desfășurarea seminarului, condiții de cazare și calitatea alimentării participanților), prioritate în luarea deciziei o va avea prețul serviciilor.

Părțile interesate vor depune ofertele în corespundere cu cerințele stipulate în Termenii de referință. Ofertele vor fi depuse cu mențiunea „Concurs: **„Selectare local seminar radio/TV”**”, nu mai târziu de 4 martie, **ora 17:00**, în plic sigilat la recepția Fundației Soros - Moldova, str. Bulgară 32, Chișinău, MD 2001, Republica Moldova, cu mențiunea pe plic **„În atenția Directorului Financiar”**.

În cazul în care ofertantul va prezenta în timp util ofertele prin fax sau poștă electronică ele vor fi examinate de comisia de licitație, însă în acest caz Fundația nu poartă răspundere pentru confidențialitatea informației.

Informații suplimentare la Fundația Soros - Moldova, str. Bulgară 32, Chișinău, MD 2001, Republica Moldova, tel: 270031, fax 270507, persoana de contact Victoria Miron vmiron@soros.md , web-site www.soros.md.