



TERMENI DE REFERINȚĂ

Selectarea unei companii sociologice care va efectua un sondaj de opinie pentru măsurarea nivelului de victimizare al populației și al încrederii publice în capacitatea statului de a administra fenomenul infracțional în Republica Moldova

Cerere de oferte: 2021.JHR.EU.02

Proiectul: „Promovarea activității Poliției bazată pe drepturile omului în Republica Moldova”, Contractul de grant ENI/2018/403-953, finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat și implementat de Fundația Soros Moldova

Durata Proiectului: decembrie 2018 – decembrie 2021

CONTEXT

Fundația Soros Moldova depune eforturi considerabile pentru a spori protecția drepturilor persoanelor aflate în custodia Poliției. Ea oferă asistență continuă în dezvoltarea și implementarea politicilor de reformare a poliției, monitorizează și susține activitatea poliției în procesul de implementare a standardelor internaționale de drepturile omului și a bunelor practici.

Departamentul Justiție și Drepturile Omului implementează proiectul „Promovarea activității Poliției bazată pe drepturile omului în Republica Moldova”. Proiectul și-a propus să contribuie la asigurarea unui echilibru între standardele internaționale în domeniul drepturilor omului și necesitatea asigurării ordinii și securității publice. Fundația urmărește să sporească eficiența poliției și nivelul de încredere al populației în organele poliției. Activitățile realizate în cadrul proiectului se regăsesc și în planul de acțiuni al Strategiei de dezvoltare a Poliției pentru anii 2016-2020.

Realizarea unui studiu pentru măsurarea percepției populației cu privire la nivelul de victimizare și încredere publică în Republica Moldova, precum și a percepțiilor populației despre securitatea personală este parte integrantă din acest proiect.

În acest scop Fundația a apelat la serviciile unei experte internaționale în domeniul studiilor de victimizare și statistici penale, dna Jean Redpath. Ea va ajuta compania selectată la elaborarea chestionarului, colectarea datelor și interpretarea acestora. Compania selectată urmează să mențină o comunicare constantă cu Jean Redpath.

OBIECTIVUL CONCURSULUI

Selectarea unei companii sociologice care va efectua un sondaj de opinie pentru măsurarea nivelului de victimizare al populației și al încrederii publice în capacitatea statului de a administra fenomenul infracțional în Republica Moldova.

Cercetarea va fi efectuată în baza instrumentarului elaborat de experta internațională și va fi compusă dintr-un sondaj de opinie reprezentativ la nivel național, conform specificațiilor detaliate în continuare.



Obiectivele de bază ale studiului sunt:

- Identificarea percepției populației despre dinamica criminalității;
- Cercetarea percepției populației despre gradul de securitate personală și instituțiile care trebuie să-i asigure securitatea;
- Studiarea gradului de satisfacție al populației privind activitatea desfășurată de poliție, procuratură, justiție, avocatură, sistemul penitenciar și autorii legislației penale;
- Cercetarea nivelului de victimizare pe diferite segmente de populație;
- Identificarea ratei de raportare a infracțiunilor la poliție, impedimente în procesul de raportare, și a gradului de satisfacție al populației de măsurile întreprinse de aceasta;
- Determinarea eforturilor întreprinse de populație pentru a se proteja de infracțiuni, precum și impactul măsurilor întreprinse;
- Identificarea evoluției nivelului de victimizare a populației în comparație cu anul 2010, reflectat în ultimul sondaj;¹
- Elaborarea unor recomandări practice în vederea sporirii încrederii populației în poliție, îmbunătățirii mecanismului de raportare a infracțiunilor și eficientizării activității organelor de drept.

Ținând cont de faptul că poliția este principala instituție responsabilă de asigurarea ordinii publice și de Reforma Poliției realizată în perioada 2016-2020, sondajul se va concentra pe Poliție, în calitate de instituție esențială în asigurarea ordinii publice și garantarea securității individuale a cetățenilor.

La elaborarea ofertei se va ține cont de componenta cantitativă a studiului și de etapele menționate mai jos.

Componenta cantitativă (sondaj de opinie):

- Populația țintă: cetățeni cu vârsta cuprinsă între 16 și 75 ani, aflați pe teritoriul Republicii Moldova, fără Transnistria;
- Chestionar mulți-tematic, cu aproximativ 150 întrebări, plus circa 15 întrebări deschise;
- Chestionarul va fi realizat de experta internațională și ulterior tradus în limba română. Reprezentanții companiei selectate vor colabora cu experta în faza de pretestare, pentru eventuale ajustări, inclusiv pentru a asigura că durata medie de aplicare a chestionarului nu va depăși 40 de minute;
- Compania va fi responsabilă de traducerea în limba rusă, pentru respondenții care preferă să răspundă în această limbă. La începutul interviului, respondenților li se va oferi posibilitatea să aleagă una din cele două limbi;
- Aplicare: față-în-față, la domiciliul respondenților. Respondenții vor fi selectați aleatoriu din cadrul gospodăriilor din țară. La procesarea datelor se va face separarea dintre zonele urbane și rurale.
- Va fi utilizată metoda CAPI (computer-assisted-personal-interview), va fi apreciată suplimentar oferta ce include componenta de actualizare în timp real a situației din teren și vizualizare on-line;
- Dimensiunea eșantionului va fi 4,600 (lot 1) / 9600 (lot 2) de respondenți, repartizați teritorial în conformitate cu Anexa A. Această anexă este pentru îndrumare, însă dacă compania identifică o stratificare mai eficientă, poate să o propună;
- Datele colectate vor fi introduse într-o bază de date SPSS. Macheta bazei de date va fi realizată de compania selectată. Baza de date va fi curățată, etichetată și va deveni unul din rezultatele așteptate ale contractului. În baza de date, întrebările vor fi prezentate atât așa cum au fost culese din teren, cât și cu variantele lor codificate. Răspunsurile la întrebările deschise vor fi înregistrate așa cum au fost culese în teren, cât și cu variantele codificate.

¹ https://www.soros.md/files/publications/documents/Studiu_Nivelul%20de%20victimizare.pdf



- Dacă va fi necesar, după validarea cu cele mai recente date statistice disponibile, în baza de date va fi inclusă o variabilă de ponderare, ce va fi explicată în raportul final;
- Compania va fi responsabilă pentru înregistrarea tuturor răspunsurilor (inclusiv metadatele relevante) într-un format digital.
- Compania va înregistra adresa fizică a locului în care a avut loc interviul (denumire locație sau coordonate GPS);
- Eșantionul propus de companie se va baza pe estimări oficiale ale populației din zonă;
- Pentru metoda CAPI este recomandabilă utilizarea tehnologiilor gen ODK sau Mobenzi.

Sondajul va fi efectuat în câteva etape:

1. Pregătirea cercetării
 - a. Proiectarea eșantionului. Acesta va fi validat de experta internațională;
 - b. Formatarea chestionarului. Expertă va furniza chestionarul care ulterior va fi tradus în limba română și prezentat companiei selectate.
 - c. Pilotarea chestionarului. Vor fi pre-testate 20 de chestionare, 10 în mediul urban și 10 în mediul rural. Persoanele selectate pentru interviuri vor fi de diferite vârste și diferite nivele de studii. La finalul pretestării, compania selectată va realiza un scurt raport în care va discuta eventualele erori de proiectare a chestionarului (durata, limbajul, dificultatea înțelegerii etc.);
 - d. Feedback asupra ghidurilor de interviu;
 - e. Îmbunătățirea chestionarului în funcție de rezultatul pilotării de comun acord cu experta care a elaborat instrumentul. Comunicarea cu experta va fi în limba engleză cu asigurarea traducerii în limba română;
 - f. Traducerea chestionarului în limba rusă;
 - g. Pregătirea machetei bazei de date;
 - h. Elaborarea instrucțiunilor pentru operatori în colaborare cu expertul internațional;
 - i. Instruirea operatorilor. Este de preferat ca instruirea operatorilor să se facă într-o singură zi, centralizat, cu participarea expertei internaționale.
2. Colectarea datelor - sondajul:
 - a. Aplicarea chestionarului la nivel național;
 - b. Introducerea chestionarelor în baza de date;
 - c. Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare (dacă este necesar);
3. Raportul cercetării și prezentarea datelor preliminare a sondajului public
 - a. Analiza statistică a datelor preliminare, în funcție de variabilele indicate de experta internațională;
 - b. Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate de experta internațională. Raportul statistic va include de asemenea descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;
 - c. Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame;
 - d. Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar. Raportul va fi cât mai succint posibil.



OBLIGAȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE COMPANIEI

- Va colabora cu reprezentanții Fundației și experta internațională care a fost selectată pentru a realiza prezenta cercetare (*notă: limba de comunicare cu experta va fi engleză cu asigurarea traducerii în română*);
- Va realiza sondajul de opinie în conformitate cu cerințele descrise mai sus;
- Va elabora și discuta cu reprezentanții Fundației cadrul și eșantionul, conform reperelor prezentate mai sus;
- Va elabora conținutul fișei de sortare (screening card) și chestionarul pentru sondaj (instrumentul de cercetare) în strânsă consultare cu experta internațională angajată de Fundație;
- Va participa la ședințele de lucru cu experta internațională și reprezentanții Fundației;
- Va traduce instrumentul de cercetare în limba rusă;
- Va testa instrumentul de cercetare și va discuta rezultatele testării cu experta angajată de Fundație și reprezentanții Departamentului de Justiție și Drepturile Omului;
- Va coordona în prealabil cu reprezentanții Fundației modul, perioada și realizarea colectării de date propriu zisă;
- Compania va garanta că modalitatea de colectare a datelor va asigura calitatea, integritatea și fezabilitatea acestora. Compania va stabili și comunica Fundației mecanismele de asigurare a calității în conformitate cu care 5% din totalul răspunsurilor vor fi verificate/controlate în mod aleatoriu;
- Compania va fi responsabilă pentru asigurarea faptului că procesul de selectare a gospodăriilor pentru interviu, precum și pentru selectarea persoanei intervievate în fiecare gospodărie se bazează pe o selecție aleatorie (imparțială). Jean Redpath va fi parte la acest proces;
- Dacă compania propune un alt eșantion de stratificare și grupare, acesta va fi aprobat de experta internațională;
- Compania va asigura protecția datelor cu caracter personal a respondenților;
- Compania va prezenta datele colectate pe suport electronic, în formatul convenit în prealabil cu reprezentanții Fundației ;
- Compania va elabora un raport succint în care va prezenta metodologia studiului și alte detalii relevante convenite în prealabil cu experta;
- Compania va asigura confidențialitatea datelor referitoare la metodologie, chestionare, rezultatele cercetării care vor face obiectul drepturilor de autor al Fundației.

REZULTATE AȘTEPTATE

1. Chestionarul tradus în limba rusă
2. Raportul despre rezultatele efectuării etapei pilot cu propuneri pentru îmbunătățirea chestionarelor;
3. Baza de date în SPSS, precum și exportată în Excel;
4. Raportul statistic final prezentat în tabele și diagrame în Excel;
5. Raportul metodologic la finalul cercetării.

TERMENUL DE EXECUTARE

01 iunie 2021 - 31 octombrie 2021.

Cercetarea cantitativă și calitativă se va desfășura pe o perioadă de 8 săptămâni de la semnarea contractului cu compania sociologică selectată:

- 2 săptămâni pentru pilotarea chestionarelor și elaborarea raportului de pilotare;



- 5 săptămâni pentru colectarea datelor;
- 1 săptămână pentru procesarea, analiza datelor și elaborarea Raportului statistic final cu tabele și diagrame în Excel.

Furnizarea datelor colectate se va realiza în 2 etape: după 7 săptămâni de la semnarea contractului se vor prezenta datele cantitative preliminare și după 8 săptămâni de la semnarea contractului se vor prezenta datele integrale. În baza datelor oferite de compania sociologică expertă internațională va elabora Raportul final de cercetare.

CALIFICAREA ȘI EXPERIENȚA OFERTANTULUI

- Cel puțin 5 ani de experiență în efectuarea cercetărilor sociologice la nivel național și regional;
- Experiență anterioară în efectuarea cercetărilor în domeniul drepturilor omului/organelor de forță/justiție
- Experți de calificare înaltă cu experiență vastă în organizarea cercetărilor sociologice (CV-urile vor fi incluse ca parte componentă a ofertei);
- Rețea dezvoltată de interviatori calificați care acoperă întreaga țară (interviewatorii vor fi instruiți în ceea ce privește obiectul cercetării);
- Abilități demonstrate sau aptitudini de a administra un contract cu donatorii, inclusiv sistem contabil adecvat, abilități de a opera în limitele unui buget și de a asigura performanțe de calitate;
- Capacitatea și dotarea necesară pentru a utiliza metoda CAPI.



ANEXA A: Dimensiunea eșantionului de respondenți, repartizați teritorial (lot 1) / (lot 2)

Localitatea	Tip localitate	Eșantion minim (lot 1)	Eșantion maxim (lot 2)
Mun. Chișinău	urban	890	2035
Mun. Chișinău	rural	83	189
Anenii Noi	rural	81	184
Anenii Noi	urban	30	31
Basarabeasca	rural	30	42
Basarabeasca	urban	30	35
Briceni	rural	86	195
Briceni	urban	30	49
Mun. Cahul	rural	85	195
Mun. Cahul	urban	39	88
Călărași	rural	73	166
Călărași	urban	30	42
Cantemir	rural	57	129
Cantemir	urban	30	30
Căușeni	rural	73	167
Căușeni	urban	30	59
Cimișlia	rural	50	113
Cimișlia	urban	30	43
Criuleni	rural	72	165
Criuleni	urban	30	30
Dondușeni	rural	57	130
Dondușeni	urban	30	33
Drochia	rural	97	220
Drochia	urban	30	55
Dubăsari	rural	41	94
Dubăsari	urban	30	30
Mun. Edineț	rural	78	179
Mun. Edineț	urban	34	77
Fălești	rural	89	203
Fălești	urban	30	45
Florești	rural	97	221
Florești	urban	30	51
Glodeni	rural	61	139
Glodeni	urban	30	34
Mun. Hâncești	rural	111	254
Mun. Hâncești	urban	30	43
Ialoveni	rural	88	200
Ialoveni	urban	30	49
Leova	rural	39	88
Leova	urban	30	46
Mun. Bălți	rural	30	30
Mun. Bălți	urban	148	338
Nisporeni	rural	55	125
Nisporeni	urban	30	38
Ocnița	rural	60	136
Ocnița	urban	30	56
Mun. Orhei	rural	100	227



Mun. Orhei	urban	43	97
Rezina	rural	44	100
Rezina	urban	30	40
Râșcani	rural	68	154
Râșcani	urban	30	48
Sângerei	rural	81	184
Sângerei	urban	30	48
Șoldănești	rural	44	101
Șoldănești	urban	30	30
Mun. Soroca	rural	85	195
Mun. Soroca	urban	42	95
Stefan Voda	rural	75	171
Stefan Voda	urban	30	30
Mun. Strășeni	rural	77	176
Mun. Strășeni	urban	30	62
UAT Găgăuzia	rural	92	211
UAT Găgăuzia	urban	70	160
Taraclia	rural	30	56
Taraclia	urban	30	48
Telenești	rural	70	158
Telenești	urban	30	30
Mun. Ungheni	rural	81	185
Mun. Ungheni	urban	42	96
TOTAL		4558	9603