



Финансируется Европейским
Союзом



**УЛУЧШЕННЫЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

ПОСРЕДСТВОМ УСТОЙЧИВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



Софинансируется и
внедряется

УЛУЧШЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПОСРЕДСТВОМ УСТОЙЧИВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Принципы коммуникации и освещения деятельности для проектов, внедренных из финансовых источников Европейского Союза

Введение

Эти Принципы коммуникации и освещения были разработаны для Организаций Гражданского Общества, которые намереваются участвовать в Программе грантов, запущенной Фондом Сорос-Молдова.

Программа грантов, предназначенная для Организаций гражданского общества (ОГО) местного уровня, проводится в рамках проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти» (Проект). Проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и внедряется Фондом Сорос-Молдова в партнерстве с Ассоциацией Keystone Human Services International Moldova Association (Keystone Moldova), Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова и Альянсом НПО работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка.

Цель Программы грантов состоит в оказании финансовой и технической помощи, по меньшей мере, 30 ОГО местного уровня для развития/расширения и оказания инновационных коммунитарных социальных услуг, предназначенных детям из уязвимых групп и лицам с ограниченными умственными и психосоциальными возможностями. Развиваемые услуги должны отвечать идентифицированным нуждам бенефициаров, а местные организации призываются и должны будут наладить/укрепить устойчивые партнерские отношения с центральными и местными органами публичной власти для совместного развития этих услуг.

Эффективная коммуникация и освещение деятельности проектов, которые будут отобраны для финансирования, должны способствовать информированию широкого населения о влиянии, которое проекты оказывают на жизнь бенефициаров, и не в последнюю очередь способствовать прозрачности использования фондов Европейского Союза.

Общей целью этих Принципов коммуникации и освещения является обеспечение того, что Проекты, финансируемые из источников Европейского Союза и софинансируемые Фондом Сорос-Молдова (ФСМ), включают в себя деятельность по информированию и коммуникации о цели проектов, поддержке оказываемом Европейским Союзом и Фондом Сорос-Молдова в стране, а также продвигать результаты и эффекты этой поддержки. Этот документ описывает обязательства грантополучателей реализующие проекты, финансируемые Европейским Союзом и софинансируемые ФСМ, обязательные элементы деятельности по коммуникации и освещению, которые должны сопровождать все проекты.



Этот проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и внедряется Фондом Сороса-Молдова в партнерстве с Ассоциацией Keystone Human Services International Moldova, Альянсом НПО работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка и Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова.





Финансируется Европейским
Союзом



**УЛУЧШЕННЫЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

ПОСРЕДСТВОМ УСТОЙЧИВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



Софинансируется и
внедряется

Деятельность по коммуникации и освещению должна:

- a) Разрабатываться как часть структурированного плана по коммуникации и освещению, развитого грантополучателем, и содержать следующие элементы:
 - Четкие задачи по коммуникации;
 - Хорошо определенная целевая аудитория;
 - Ключевые сообщения, связанные с Задачами, продвигаемыми Европейским Союзом в стране, и с целями и деятельностью ФСМ;
 - Календарный план осуществления деятельности по коммуникации;
 - Каналы коммуникации, выбранные исходя из местного контекста;
 - Показатели мониторинга и оценки успеха и окупаемость этой деятельности;
 - Указание лица, ответственного за внедрение этой деятельности.
- b) Использовать точную и реальную информацию;
- c) Быть хорошо запланированной и структурированной, но в то же время организация может использовать любые возможности, возникающие в процессе, для коммуникации о проекте;
- d) Быть сконцентрированной на человеке, адаптируя, когда это целесообразно, подходы типа „story telling”, который ставит акцент на влияние проекта на жизнь бенефициаров, но не на административные и бюджетные аспекты;
- e) Быть сконцентрированной на местном контексте, обычаях и практиках, не нарушая основные ценности и принципы Европейского Союза, а также ФСМ;
- f) Использовать местный язык, когда это возможно;
- g) Используемый язык должен быть уместным с точки зрения стиля, используемых каналов связи и целевой аудитории
- h) Быть пропорциональной размеру проекта и эффективной с точки зрения затрат;
- i) Использовать, когда это целесообразно, партнерство с лицами и организациями с эффективным потенциалом более широкого распространения коммуникации.

Любой продукт коммуникации и освещения согласовывается и утверждается Фондом Сорос-Молдова, по крайней мере, за 2 рабочих дня до публикации.

Таблица I. Требования маркировки

Категория	Тип маркировки
Документы в распечатанном или в электронном формате	Распечатанные документы грантополучателей должны содержать логотип проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти», расположенный в верхней части страницы, посередине, а слева должна располагаться эмблема Европейского Союза сразу же под картинкой с надписью: «Финансируемый Европейским Союзом», а справа – логотип Фонда Сорос-Молдова сразу же под картинкой с надписью: «Софинансируемый и внедренный Фондом»



Этот проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и внедряется Фондом Сороса-Молдова в партнерстве с Ассоциацией Keystone Human Services International Moldova, Альянсом НПО работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка и Альянсом Организаций по поддержке Лиц Ограниченными Возможностями из Республики Молдова.





Финансируется Европейским
Союзом



УЛУЧШЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ПОСРЕДСТВОМ УСТОЙЧИВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



Софинансируется и
внедряется

	<p>Сорос-Молдова». Организация должна обеспечить, чтобы все логотипы имели одинаковый размер. Логотипы партнеров (Keystone Moldova, APSCF и AOPD) должны располагаться в нижней части страницы или ниже логотипов финансирующих организаций, но не выходить за боковые поля. Логотипы грантополучателей располагаются ниже логотипов партнеров проекта. Все документы должны содержать следующий текст: «Эта работа была выполнена в рамках проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти», финансируемого Европейским Союзом, софинансируемого и внедренного Фондом Сорос-Молдова при партнерстве с Ассоциацией Keystone Moldova, Альянсом НПО, работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка (APSCF) и Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова (AOPD). Ответственность за содержание этой работы лежит исключительно на авторах и не отражает непременно мнение Европейского Союза и/или Фонда Сорос-Молдова».</p>
<p>Пресс-релизы</p>	<p>Пресс-релизы обязательно должны заранее согласовываться с Фондом Сорос-Молдова и утверждаться Делегацией Европейского Союза в Молдове до обнародования.</p>
<p>Аудио/видео продукция</p>	<p>Все аудио материалы должны содержать следующее обращение: «Этот фильм/ видео/ программа/ регистрация был (а) произведен (а) в рамках проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти», финансируемого Европейским Союзом, софинансируемого и внедренного Фондом Сорос-Молдова при партнерстве с Ассоциацией Keystone Moldova, Альянсом НПО, работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка (APSCF) и Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова (AOPD). Ответственность за содержание этой регистрации лежит</p>



Этот проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и внедряется Фондом Сороса-Молдова в партнерстве с Ассоциацией Keystone Human Services International Moldova, Альянсом НПО работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка и Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова.





Финансируется Европейским
Союзом



УЛУЧШЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ПОСРЕДСТВОМ УСТОЙЧИВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



Софинансируется и
внедряется

	исключительно на авторах и не отражает непременно мнение Европейского Союза и/или Фонда Сорос-Молдова».
Семинары/Общественные события	Презентации в PowerPoint должны быть подготовлены согласно модели, разработанной в рамках проекта. Презентации должны содержать логотип проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти», расположенный в верхней части страницы, в середине, между эмблемой Европейского Союза (верхняя левая часть), сразу же под картинкой с надписью: «Финансируемый Европейским Союзом», и логотип Фонда Сорос-Молдова (верхняя правая часть), сразу же под картинкой с надписью: «Софинансируемый и внедренный Фондом Сорос-Молдова». Организация должна обеспечить, чтобы все логотипы имели одинаковый размер. Кроме того, необходимо разместить баннер в помещении, в котором будет иметь место событие, содержание баннера заранее согласовывается и утверждается.
Веб-страницы / страницы социальных сетей	Эта <веб-страница/ страница социальных сетей> была создана в рамках проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти», финансируемого Европейским Союзом, софинансируемого и внедренного Фондом Сорос-Молдова при партнерстве с Ассоциацией Keystone Moldova, Альянсом НПО, работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка (APSCF) и Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова(AOPD). Ответственность за содержание этой страницы лежит исключительно на авторах и не отражает непременно мнение Европейского Союза и/или Фонда Сорос-Молдова».
Транспортные средства, оборудование, недвижимость	Все транспортные средства, используемые в финансируемых проектах, должны быть четко идентифицированы и на них должен быть в видимом



Этот проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и внедряется Фондом Сороса-Молдова в партнерстве с Ассоциацией Keystone Human Services International Moldova, Альянсом НПО работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка и Альянсом Организаций по поддержке Лиц с Ограниченными Возможностями из Республики Молдова.





Финансируется Европейским
Союзом



УЛУЧШЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ПОСРЕДСТВОМ УСТОЙЧИВОГО ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



Софинансируется и
внедряется

	<p>месте логотип проекта «Улучшенные социальные услуги посредством устойчивого партнерства между гражданским обществом и органами власти», расположенный в середине между эмблемой Европейского союза (левая часть), сразу же под картинкой с надписью: «Финансируемый Европейским Союзом», и логотип Фонда Сорос-Молдова (правая часть), сразу же под картинкой с надписью: «Софинансируемый и внедренный Фондом Сорос-Молдова».</p> <p>Любое имущество или оборудование, приобретенное в рамках проектов, финансируемых в рамках проекта, должны содержать все три отчетливых логотипа: эмблема Европейского Союза с надписью: «Финансируемый Европейским Союзом», логотип проекта, логотип Фонда Сорос-Молдова с надписью: «Софинансируемый и внедренный Фондом Сорос-Молдова».</p>
--	--



Этот проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и внедряется Фондом Сороса-Молдова в партнерстве с Ассоциацией Keystone Human Services International Moldova, Альянсом НПО работающих в области социальной защиты, семьи и ребенка и Альянсом Организаций по поддержке Лиц Ограниченными Возможностями из Республики Молдова.

