



PROIECTUL

**"Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în
producerea de emisiuni cu caracter comunitar și public"
(componenta Programului "Asigurarea Bunei Guvernări
în Moldova prin Sporirea Participării Publice.)**



**Realizat cu suportul financiar al Agenției Suedeze pentru
Dezvoltare și Cooperare Internațională, Asdi**

**Perioada de desfășurare:
decembrie 2009 – decembrie 2011**

**Administrat de Programul Mass-media
al Fundației Soros-Moldova**

TERMENI DE REFERINȚĂ

**CONCURS DE ANGAJARE A UNEI INSTITUȚII PENTRU
EFECTUAREA UNUI STUDIU SOCIOLOGIC DE EVALUARE
A STAȚIILOR RADIO SI TV LOCALE/REGIONALE**

18 octombrie 2010

**Fundația Soros-Moldova
Programul Mass-media 2010**

Termeni de Referință pentru angajarea unei instituții specializate care va efectua un studiu sociologic de evaluare a audienței stațiilor locale/regionale de radio și TV, membre ale rețelei posturilor TV/radio regionale din Moldova sub aspectele: estimarea audienței actuale și celei potențiale a stațiilor locale de radio și TV; evaluarea eficienței serviciului de programe al stațiilor radio și TV regionale/locale de către publicul comunitar.

Cadru general

Programul Mass-media al Fundației Soros Moldova are misiunea să contribuie la dezvoltarea în Republica Moldova a unei societăți deschise, participatorii, pluraliste, bazate pe valorile democratice. Acest obiectiv este atins de către Programul Mass-media prin organizarea, sprijinirea și finanțarea activităților menite să încurajeze dezvoltarea segmentului mediatic, inclusiv cel audiovizual local/regional.

Activitatea Programului se axează pe susținerea mass-media independente, accesul la informație, perfecționarea învățământului specializat, monitorizarea activității instituțiilor audiovizualului, îmbunătățirea cadrului juridic de reglementare a activității presei și pe alte aspecte importante pentru crearea unui mediu favorabil de informare adecvată a cetățenilor țării.

În contextul misiunii sale sociale, Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova în colaborare cu Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Asdi) desfășoară, în cadrul Proiectului „Asigurarea Bunei Guvernări în Moldova prin Sporirea Participării Publice” (4.12.2009-31.01.2012), componenta „Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în producerea de programe audiovizuale cu caracter comunitar și public”.

Obiectivul general al prezentului Proiect constă în asigurarea dezvoltării și funcționalității continue a Rețelei în vederea informării adecvate a publicului comunitar.

Activități în vederea atingerii obiectivului:

- Actualizarea componenței Rețelei;

- Instruirea membrilor Rețelei în materie de producere a știrilor și subiectelor radio/tv de interes comunitar și în materie de emisiuni de dezbateri cu elemente interactive pe teme de actualitate pentru publicul comunitar;
- Diversificarea produsului informațional al stațiilor-membre ale Rețelei, prin implicarea jurnaliștilor locali în activitatea Studioului de producere central, care ar asigura un acces mai larg al publicului local la informație cu caracter național.
- Asigurarea funcționalității tehnice a stațiilor-membre ale Rețelei prin dotare suplimentară, necesară atingerii noilor obiective;
- Asigurarea schimbului de programe în Rețea, a transferului reciproc de experiență, a altor forme de cooperare între stațiile locale;
- Monitorizarea activității membrilor Rețelei, recenzarea selectivă a emisiilor în scopul îmbunătățirii calității produsului informațional;
- Sprijinirea tendințelor de asociere benevolă profesională pe segmentul audiovizualului local/regional;
- Promovarea în mediul Rețelei a jurnalismului participativ și al spiritului participării democratice comunitare;
- Facilitarea procesului de conceptualizare a trecerii stațiilor locale la televiziunea digitală terestră (nivel regional), în conformitate cu alocările de frecvențe pentru Republica Moldova, prevăzute în Acordul GE-06;
- Cercetarea periodică a audienței membrilor Rețelei și a calității profesionale a colectivelor redacționale, pentru a stabili gradul de eficiență al activităților derulate în cadrul Proiectului.

Rezultate scontate:

- Capacitate sporită a fiecărei stații în gestionarea instituției;
- Un produs informațional diversificat și calitativ, de interes comunitar și public pentru audiența din mediul rural în care emit stațiile radio și tv, membre în proiect;
- Interactivitate sporită între stațiile-membre în proiect la nivel de transfer de experiență, de schimb de programe, de depășire a dificultăților comune, de dezvoltare a cadrului asociativ;
- Stimularea tendinței și fortificarea elementelor de autogestionare a unor segmente separate de funcționare a Rețelei radiodifuzorilor locali;
- O concepție clară de integrare a Rețelei radiodifuzorilor locali în Planul Național de trecere la televiziunea digitală terestră;
- Interacțiunea strânsă între stații și public ca rezultat al reacției membrilor Rețelei la așteptările și necesitățile informaționale ale publicului comunitar.

Componenta proiectului: Cercetarea audienței posturilor de radio-tv locale - membre ale Rețelei și a calității profesionale a colectivelor redacționale.

Componenta cercetare prevede:

- realizarea periodică a sondajelor sociologice în rândul publicului beneficiar de serviciile de programe radio și TV oferit de membrii Rețelei pentru: a determina în ce măsură coincid așteptările informaționale ale auditoriului cu oferta radiodifuzorilor locali; introducerea de modificări în modalitățile de implementare a Proiectului în funcție de rezultatele sondajului; determinarea, în definitiv, a gradul de eficiență și impact al Proiectului;
- realizarea periodică a sondajelor sociologice în mediul colectivelor redacționale-membre ale Rețelei pentru: a determina atitudinea și reacția lor la noile obiective ale Proiectului; introducerea de modificări în modul de conlucrare cu membrii Rețelei în funcție de rezultatele sondajului; determinarea, în definitiv, a gradul de eficiență și impact al Proiectului.

Obiectul concursului

Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova anunță un concurs pentru angajarea unei instituții specializate care va efectua un **studiu sociologic** de evaluare a audienței stațiilor locale/regionale de radio și TV, membre ale rețelei posturilor TV/radio regionale din Moldova, inclusiv în regiunea transnistreană și UTA Găgăuzia (va fi studiată activitatea a 10 posturi radio și 14 posturi TV).

Posturi TV regionale:

1. „Albasat”, Nisporeni;
2. „Aiin-Aciic”, Ceadâr-Lunga;
3. „ATV”, Comrat;
4. „Art TV”, Strășeni;
5. „AVM”, Edineț;
6. „Bas TV”, Basarabeasca;
7. „Canal X”, Briceni;
8. „Euronova”, Ungheni;
9. „Flor TV”, Florești;
10. „Impuls TV”, Șoldănești;
11. „NTS”, Taraclia;
12. „Studio - L”, Căușeni;
13. „TVD”, Dondușeni;
14. „TV - Prim”, Glodeni.

Posturi radio regionale:

1. „Albena”, Taraclia;
2. „Bas FM”, Basarabeasca;
3. „Flor FM”, Florești;
4. „Novaia Volna”, Bender;
5. „Plus FM”, Sângerei;
6. „Radio Media”, Cimișlia;
7. „Radio Jelannoie”, Râbnița;
8. „Radio Mingir”, Mingir;
9. „Radio Orhei”, Orhei;
10. „Radio Prim”, Glodeni.

Obiective specifice:

- estimarea audienței actuale și celei potențiale ale stațiilor locale de radio și TV;
- evaluarea programelor de radio și TV de către publicul comunitar.

Conținutul activității

Sarcini care urmează a fi executate în cadrul activității:

Sarcina 1: Efectuarea unui sondaj cantitativ (in-home interviews) în rândul locuitorilor comunităților locale privind impactul asupra lor a programelor de radio și TV.

Sarcina 2: Organizarea și desfășurarea interviurilor în grup (focus-group) cu grupurile țintă pentru a determina așteptările și necesitățile informaționale ale locuitorilor comunităților.

Sarcina 3. Elaborarea unui raport analitic privind eficiența activității stațiilor locale/regionale TV și radio, elaborarea unui set de recomandări pentru eficientizarea Proiectului.

Sarcina 1. Efectuarea unui sondaj cantitativ în rândul locuitorilor din comunitățile locale privind impactul asupra lor a programelor de radio și TV.

Sondajul va fi efectuat pe un eșantion a câte 800 de persoane în fiecare zonă geografică a țării (în total 3) - regiunile de Nord, Centru și Sud, inclusiv Transnistria (după posibilități) și UTA Găgăuzia, acoperit cu semnal radio/TV de către stațiile de radio și TV, membre ale rețelei TV/radio regionale.

Sarcina 2. Organizarea și desfășurarea Interviurilor în grup (focus-group) cu grupurile țintă pentru evaluarea așteptărilor și necesităților informaționale ale locuitorilor comunității.

Vor fi desfășurate 3 interviuri în grup (focus-group), câte unul în fiecare zonă geografică a țării - regiunile de Nord, Centru și Sud, inclusiv Transnistria (după posibilități) și UTA Găgăuzia.

Interviurile în grup au scopul de a identifica așteptările și necesitățile informaționale ale populației locale pentru ca, ulterior, stațiile locale să se orienteze la elaborarea programelor care ar acoperi aceste necesități și așteptări.

Sarcina 3.

Organizația care va desfășura studiul va elabora un Raport analitic final privind eficiența activității stațiilor regionale TV și radio care va conține și un set de recomandări privind eficientizarea Proiectului.

Procedeu de raportare

Compania selectată va prezenta, în cel mult 10 zile după predarea rezultatelor sondajului raportul financiar și în cel mult 30 de zile raportul narativ vizând obiectivul implementat.

Rapoartele vor fi prezentate la Programul Mass-media al FSM.

Raportul narativ analitic va conține:

- activitățile preconizate pentru implementarea acțiunii;
- activitățile desfășurate de facto;
- date statistice și comentarii succinte relevante pentru scopul urmărit al cercetării;
- explicații în cazul devierilor de la acțiunile preconizate și modul în care au fost depășite dificultățile apărute pentru a atinge, în definitiv, obiectivul stabilit;
- concluzii în urma realizării acțiunii și eventuale recomandări pentru Proiect.

Raportul financiar va conține:

- documente justificative asupra modului în care au fost utilizate sursele pecuniare prevăzute pentru realizarea acțiunii;
- explicații în cazul devierilor de la schema prestabilită de utilizare a sursele pecuniare.

Durata

Studiul sociologic va fi început pe **1 noiembrie 2010 și va fi încheiat nu mai târziu de 25 decembrie 2010.**

Eligibilitate

Sunt eligibile pentru participare companiile și instituțiile de efectuare a studiilor în domeniul respectiv, care pot face dovada unei experiențe de cel puțin 3 ani în domeniu (cercetări sociologice de performanță; existența unei rețele stabile de operatori; cadre calificate și licențiate etc.).

Cerințe de calificare:

- activitate practică în domeniu nu mai puțin de 3 ani;
- facultăți în elaborarea metodologiilor solicitate de profilul cercetării;
- resurse umane și capacități organizatorice suficiente pentru desfășurarea acțiunii;
- disponibilitate în organizarea și desfășurarea acțiunii în termenele indicate.

Vor avea prioritate candidații cu experiență relevantă în implementarea unor acțiuni similare anterioare.

Oferta tehnică prezentată de competitor va include:

- cerere de participare la concurs;
- Portofoliul organizației și datele de identificare;
- CV-urile conducătorului și contabilului organizației;
- CV-urile experților-cheie ai instituției;
- descrierea experienței competitorului în domeniu;
- un plan schematic al modului în care competitorul intenționează să implementeze studiul;

Oferta financiară va fi depusă în plic separat și va include:

- bugetul (articole principale de cheltuieli) și suma totală.

Sumele vor fi indicate în dolari SUA, fără TVA. Ofertele prezentate în altă valută decât dolari SUA, vor fi recalculate la cursul oficial de schimb al valutei naționale stabilit de Banca Națională a Moldovei în ziua deschiderii plicurilor care va avea loc la data și ora indicate mai jos.

Criterii de evaluare a ofertelor

La evaluarea ofertelor se va ține cont de deplinătatea condițiilor necesare pentru efectuarea studiului sociologic, asigurarea cu echipamentele necesare. În limita satisfacerii depline și calitative a condițiilor enumerate, prioritate în luarea deciziei o va avea prețul.

Dosarele pentru concurs vor fi depuse la sediul Fundației pe adresa: Chișinău, str. Bulgară, 32, Programul Mass- Media, în doua plicuri sigilate separate cu mențiunea

"Concurs: Studiu Sociologic". Termenul limită de depunere a ofertelor: **27 octombrie 2010, ora 15.00.**

Informații suplimentare la Fundația Soros - Moldova, str. Bulgară 32, Chișinău, MD 2001, Republica Moldova tel: 270031, fax 270507, persoană de contact Victoria Miron, director proiect mass-media, vmiron@soros.md sau accesați www.soros.md.