



## PROIECTUL



**"Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în  
Producerea de Emisiuni cu Caracter Comunitar și Public"  
(componenta Programului "Asigurarea Bunei Guvernări  
în Moldova prin Sporirea Participării Publice.)**

**Proiect implementat de Programul Mass-media al  
Fundației Soros-Moldova cu suportul financiar al Agenției  
Suedeze pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională,  
Asdi**

**Perioada de desfășurare:  
decembrie 2009 – decembrie 2011**

## TERMENI DE REFERINȚĂ

**CONCURS DE CONTRACTARE A SERVICIILOR DE  
ASISTENȚĂ JURIDICĂ PENTRU IDENTIFICAREA ȘI  
OBTINEREA UNUI STATUT JURIDIC OPTIM PENTRU  
STUDIOUL CENTRAL DE PRODUCERE AL REȚELEI  
POSTURILOR DE RADIO ȘI TV LOCALE/REGIONALE**

31 mai 2011

**Fundația Soros-Moldova  
Programul Mass-media**

**Termeni de Referință** pentru contractarea unei persoane fizice (jurist, Cabinet al avocatului) sau juridice (Birou asociat de avocați, societate de consultanță) care va identifica și va obține statutul juridic optim pentru studioul central de producere al Rețelei posturilor de radio și TV locale/regionale, constituită de Programul Mass-media la Fundației Soros-Moldova.

**Cadru general**

Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova are misiunea să contribuie la dezvoltarea în Republica Moldova a unei societăți deschise, participatorii, pluraliste, bazate pe valorile democratice. Acest obiectiv este atins de către Programul Mass-media prin organizarea, sprijinirea și finanțarea activităților menite să încurajeze dezvoltarea segmentului mediatic, inclusiv cel audiovizual local/regional.

Activitatea Programului se axează pe susținerea mass-media independente, accesul la informație, perfecționarea învățământului specializat, monitorizarea activității instituțiilor audiovizualului, îmbunătățirea cadrului juridic de reglementare a activității presei și pe alte aspecte importante pentru crearea unui mediu favorabil de informare adecvată a cetățenilor țării.

În contextul misiunii sale sociale, Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova în colaborare cu Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Asdi) implementează în perioada 04.12.2009-31.01.2012, componenta „Consolidarea Rețelei Radiodifuzorilor Regionali în Producerea de Programe Audiovizuale cu Caracter Comunitar și Public” a proiectului „Asigurarea Bunei Guvernări în Moldova prin Sporirea Participării Publice”.

Obiectivul general al prezentului Proiect constă în asigurarea dezvoltării și funcționalității continue a Rețelei în vederea informării adecvate a publicului comunitar.

**1. Activități desfășurate în vederea atingerii obiectivului:**

- A fost actualizată componența Rețelei informale care momentan se constituie din 15 televiziuni locale, 2 televiziuni web în orașele Rîbnița și Bender, 12 radiouri locale, inclusiv 2 - în regiunea Transnistreană);
- Este organizată instruirea membrilor Rețelei în materie de producere a știrilor și subiectelor radio/TV de interes comunitar și în materie de emisiuni de dezbateri cu elemente interactive pe teme de actualitate pentru publicul comunitar;
- A fost creat de către Fundația Soros-Moldova un studio de producere central al Rețelei posturilor de radio și TV locale/regionale cu sediul la Chișinău în

scopul diversificării produsului informațional al stațiilor-membre ale Rețelei;

- Implicarea tot mai activă a jurnaliștilor locali în activitatea Studioului de producere central, care ar asigura un acces mai larg al publicului local la informație cu caracter național (echipa de la studio produce și distribuie pentru difuzare la posturile locale membre ale rețelei știri de interes național și talk-show-uri cu participarea factorilor de decizie, experților, jurnaliștilor din Chișinău);
- Este asigurată funcționalitatea tehnică a stațiilor-membre ale Rețelei prin dotare suplimentară, necesară atingerii noilor obiective;
- Este asigurat schimbul de programe în Rețea, transferul reciproc de experiență, alte forme de cooperare între stațiile locale;
- Este monitorizată activitatea membrilor Rețelei, este recenzată selectiv emisia în scopul îmbunătățirii calității produsului informațional;
- Sunt sprijinite tendințele de asociere benevolă profesională pe segmentul audiovizualului local/regional (directorii posturilor membre ale rețelei au fondat Asociația Obștească „Meridian”);
- Este promovat în mediul Rețelei jurnalismului participativ și spiritului participării democratice comunitare;
- Este facilitat procesul de conceptualizare a trecerii stațiilor locale la televiziunea digitală terestră (nivel regional), în conformitate cu alocările de frecvențe pentru Republica Moldova, prevăzute în Acordul GE-06;
- Este cercetată periodic audiența membrilor Rețelei și calitatea profesională a colectivelor redacționale, pentru a stabili gradul de eficiență al activităților derulate în cadrul Proiectului.

## **2. Rezultate scontate:**

- Capacitate sporită a fiecărei stații în gestionarea instituției;
- Un produs informațional diversificat și calitativ, de interes comunitar și public pentru audiența din mediul rural în care emit stațiile radio și tv, membre în proiect;
- Interactivitate sporită între stațiile-membre în proiect la nivel de transfer de experiență, de schimb de programe, de depășire a dificultăților comune, de dezvoltare a cadrului asociativ;
- Stimularea tendinței și fortificarea elementelor de autogestionare a unor segmente separate de funcționare a Rețelei radiodifuzorilor locali;
- O concepție clară de integrare a Rețelei radiodifuzorilor locali în Planul Național de trecere la televiziunea digitală terestră;
- Interacțiunea strânsă între stații și public ca rezultat al reacției membrilor Rețelei la așteptările și necesitățile informaționale ale publicului comunitar.

## **3. Componenta proiectului: Stimularea tendinței și fortificarea elementelor**

de autogestionare a unor segmente separate de funcționare a Rețelei radiodifuzorilor locali.

#### **4. Preliminarii:**

- Studioul central al Rețelei, cu sediul în Chișinău, aflat la moment în proprietatea și gestiunea Fundației Soros-Moldova, urmează să obțină un statut juridic de Studio independent
- Studioul central urmează să aibă în calitate de fondatori/prorietari membrii Rețelei și să fie în gestiunea acestora
- Între Studioul central și membrii Rețelei urmează să fie operat un schimb de produse audiovizuale. O parte dintre aceste produse urmează să constituie un serviciu de programe audiovizuale care să fie difuzat prin cablu (ori altcumva) oriunde e posibil, inclusiv în Chișinău.

#### **5. Obiectul concursului**

Programul Mass-media al Fundației Soros-Moldova anunță un concurs pentru contractarea unei persoane fizice (jurist, Cabinet al avocatului) sau juridice (Birou asociat de avocați, societate de consultanță) care va identifica și va obține statut juridic optim pentru studioul central de producere al Rețelei posturilor de radio și TV locale/regionale și al Rețelei posturilor radio și TV locale/regionale în general.

#### **Posturi TV regionale-membre ale rețelei:**

1. „Albasat”, Nisporeni;
2. „Aiin-Aciic”, Ceadâr-Lunga;
3. „ATV”, Comrat;
4. „Art TV”, Strășeni;
5. „AVM”, Edineț;
6. „Bas TV”, Basarabeasca;
7. „Canal X”, Briceni;
8. „Euronova”, Ungheni;
9. „Flor TV”, Florești;
10. „Impuls TV”, Șoldănești;
11. „NTS”, Taraclia;
12. „Studio - L”, Căușeni;
13. „TVD”, Dondușeni;
14. „TV - Prim”, Glodeni;
15. „Triumf TV”, Călărași.

#### **Posturi web-TV-membre ale rețelei:**

1. „Dnestr TV”, Bender
2. „Lik TV”, Ribnița

## Posturi radio regionale:

1. „Albena”, Taraclia;
2. „Bas FM”, Basarabeasca;
3. „Flor FM”, Florești;
4. „Novaia Volna”, Bender;
5. „Plus FM”, Sângerei;
6. „Radio Media”, Cimișlia;
7. „Radio Jelannoie”, Râbnîța;
8. „Radio Mingir”, Mingir;
9. „Radio Orhei”, Orhei;
10. „Radio Prim”, Glodeni;
11. „Impuls FM”, Șoldănești;
12. „Canal X FM”, Briceni.

## 6. Conținutul activității.

### 6.1. Sarcini care urmează a fi executate în cadrul activității:

- 6.1.1 Analiza formelor de organizare juridică existente care ar permite conferirea unui statut juridic Studioului central de producere prin prisma cooperării lui cu membrii Rețelei; identificarea, ca urmare a acestei analize, a formei optime de organizare juridică; formularea riscurilor aferente;
- 6.1.2 Lista acțiunilor care să conducă la atingerea scopului final, pentru care este anunțat concursul;
- 6.1.3 Elaborarea schemei (etapele, durata, costurile, documentele necesare, părțile implicate și obligațiile acestora. etc.) de îndeplinire a acțiunilor, coordonarea și aprobarea ei de către Fundația Soros-Moldova;
- 6.1.4 Elaborarea, coordonarea cu Fundația Soros-Moldova, perfectarea/semnarea/înregistrarea documentelor necesare care ar determina relația juridică între Studioul central și fondatorii/propietarii acestuia;
- 6.1.5 Elaborarea, coordonarea cu Fundația Soros-Moldova, semnarea și înregistrarea (după caz) a documentelor care ar constitui infrastructura contractuală a relațiilor dintre Studioul central și membrii Rețelei;
- 6.1.6 Perfectarea actelor necesare cu autoritățile centrale de specialitate (Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Agenția pentru Protecția Proprietății Intelectuale, Asociația pentru Drepturile de Autor și Conexe etc.) care să asigure funcționarea Studioului central și al Rețelei într-un cadru legal corespunzător;
- 6.1.7 Alte acțiuni care ar putea fi necesare pentru atingerea scopului final.

### 6.2. Lista produselor oferite Fundației Soros-Moldova în conformitate cu termenii de referință:

- 6.2.1 Memoriul cu concluziile și analiza comparată (avantaje, dezavantaje, riscuri) a formelor de organizare juridică pentru încorporarea Studioului central de producere în procesul de schimb de produse audiovizuale cu membrii Rețelei și în difuzarea unei părți din volumul de produse

- audiovizuale (serviciu de programe) pe un canal TV separat;
- 6.2.2 Raportul cu privire la lista acțiunilor și la schema (etapele, durata, costurile, documentele necesare, părțile implicate și obligațiile acestora etc.) de înfăptuire a acțiunilor, aprobat de Fundația Soros-Moldova;
- 6.2.3 Memorandum-ul de înțelegere/intenții încheiat între părțile implicate, referitor la implementarea schemei;
- 6.2.4 Documentele ce atestă relația juridică între Studioul central și fondatorii/proprietarii acestuia;
- 6.2.5 Documentele care constituie infrastructura contractuală a relațiilor dintre Studioul central și membrii Rețelei;
- 6.2.6 Actele perfectate cu autoritățile centrale de specialitate;
- 6.2.7 Documente confirmatoare pentru alte acțiuni menționate în pct. 6.1.7.

### 6.3.Procedeu de raportare

Persoana selectată va prezenta, în cel mult 10 zile după predarea documentelor menționate la p. 6.2 raportul financiar și în cel mult 30 de zile raportul narativ vizând executarea activității.

Rapoartele vor fi prezentate la Programul Mass-media al FSM.

Raportul narativ va conține:

- activitățile preconizate pentru realizarea activității;
- activitățile desfășurate de facto;
- date statistice și comentarii succinte relevante pentru scopul urmărit al activității;
- explicații în cazul devierilor de la acțiunile preconizate și modul în care au fost depășite dificultățile apărute pentru a atinge, în definitiv, scopul stabilit;
- concluzii în urma realizării activității și eventuale recomandări.

Raportul financiar va conține:

- documente justificative asupra modului în care au fost utilizate sursele financiare prevăzute pentru realizarea acțiunii;
- explicații în cazul devierilor de la schema prestabilită de utilizare a surselor financiare.

### **Durata**

Implementarea lucrărilor va începe pe 22 iunie 2011 și va fi încheiată nu mai târziu de 10 decembrie 2011.

### **Eligibilitate**

Sunt eligibile pentru participare persoanele fizice (juriști, Cabinete al avocatului) sau juridice (Birou asociat de avocați, societate de consultanță) care corespund

următoarelor cerințe:

- persoanele fizice: studii juridice superioare (diplomă de licență), în cazul cabinetelor avocaților - înregistrarea în modul stabilit;
- persoanele juridice: personal cu studii juridice superioare (diplomă de licență, cel puțin persoana responsabilă de executare), înregistrarea în modul stabilit;

#### **Cerințe de calificare:**

- vechime de activitate în domeniul juridic de cel puțin 5 ani;
- resurse umane și capacități organizatorice suficiente pentru realizarea activităților indicate în pct. 6.1. în termenii indicați.

Vor avea prioritate candidații cu experiență relevantă în implementarea unor acțiuni similare anterioare.

#### **Oferta tehnică prezentată de competitor va include:**

- cerere de participare la concurs;
- CV-ul persoanei fizice (jurist) sau prezentarea persoanei fizice (Cabinet al avocatului) sau juridice. Prezentarea va conține datele de contact, experiența în domeniu a persoanei, fiind anexate CV-urile personalului responsabil pentru proiect. Persoanele fizice vor prezenta copia buletinului de identitate și copia diplomei de licență; iar persoanele juridice - copia buletinului de identitate și copia diplomei de licență a personalului/prestatorului implicat în proiect, precum și copia documentelor de înregistrare și certificatului de atribuire a codului fiscal a entității.

#### **Oferta financiară va fi depusă în plic separat și va include:**

- bugetul (articole principale de cheltuieli) și suma totală (valoarea netă și brută, inclusiv cheltuielile operaționale, impozite, alte cheltuieli aferente).

Sumele vor fi indicate în dolari SUA, fără TVA. Ofertele prezentate în altă valută decât dolari SUA, vor fi recalculate la cursul oficial de schimb al valutei naționale stabilit de Banca Națională a Moldovei în ziua deschiderii plicurilor care va avea loc la data și ora indicate mai jos.

#### **Criterii de evaluare a ofertelor**

- măsura în care competitorul răspunde condițiilor necesare pentru îndeplinirea acțiunilor enumerate la p. 6.1. La evaluarea finală a ofertelor va fi utilizat următorul procedeu: oferta tehnică va constitui 80% din punctajul total, oferta financiară - 20%.
- în limita satisfacerii depline și calitative a condițiilor enumerate, prioritate în luarea deciziei o va avea prețul.

Dosarele pentru concurs vor fi depuse la sediul Fundației pe adresa: Chișinău, str. Bulgară, 32, Programul Mass-media, în două plicuri sigilate separate cu mențiunea "Concurs: studioul de producere central". Termenul limită de depunere a ofertelor: **14 iunie 2011, ora 15.00.**

Informații suplimentare la Fundația Soros - Moldova, str. Bulgară 32, Chișinău, MD 2001, Republica Moldova tel: 270031, fax 270507.

Persoană de contact Victoria Miron, director Program Mass-media, vmiron@soros.md sau accesați [www.soros.md](http://www.soros.md).